

CAPÍTULO 13

VOCES FRESCAS DEL PERIODISMO INDEPENDIENTE

Entrevista a María Elvira Bonilla, publicada por Utópicos en febrero de 2015, pág. 5

Marcela Bernal

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3409-8379>

✉ marcela_b12@hotmail.com

Alejandro Castro

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9109-5708>

✉ alejandrocastro9106@hotmail.com

Los cibernautas pueden obtener hoy los varios lados de la información a través de uno de los portales más visitados en Colombia, *Las 2orillas*, surgido de un grupo de periodistas que buscan mostrar relatos, investigaciones y análisis, y hacer que el lector forme parte de sus publicaciones, que también pueda contar sus historias por medio de imágenes y vivencias.

Cómo citar este capítulo:

Bernal, M. y Castro, A. (2020). Voces frescas del periodismo independiente. En: Behar Leiser, O. y Castillo Muñoz, L. J. (comp.). *Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos*. (pp. 77-79). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

Utópicos entrevistó a María Elvira Bonilla, fundadora y directora de este sitio virtual.

¿Por qué las 2orillas?

Porque por lo menos hay dos orillas: está el país del establecimiento, el país de las instituciones, el país del poder establecido, pero hay otro país que no conocemos que es el país de la gente común y corriente, el país que en estos años de conflicto ha sido de los resistentes, de los que han permitido que no se desfonde, son los líderes que hacen pequeños proyectos en sus pueblos, son las personas que luchan por sus ideales en sus regiones, son los que han puesto millones de muertos anónimos. Ese país, Colombia no lo conoce.

¿Por qué en la web?

Hasta hace un tiempo, cuando se crearon los periódicos, cuando nació El País, cuando nació El Herald, fueron los mismos cinco amigos que se juntaron y dijeron: hagamos un periódico; en ese momento se necesitaban una rotativa, una imprenta y unas inversiones grandes.

¿Cuál es la gran variable de estos tiempos modernos? Que se puede hacer un medio como son Las 2orillas y como muchos otros en el país, en donde el factor tecnológico hace que sea viable, porque realmente estos proyectos requieren una inversión bastante razonable en tecnología para el despegue, pero después la operación es totalmente manejable. Para armar una web se necesita un impulso tecnológico sólido, pero no un gran capital. Entonces, eso posibilita que si uno junta talentos puede construir información.

¿Cómo funciona la ‘nota ciudadana’?

Nos llegan treinta historias diarias. A través de este espacio, ‘la nota ciudadana’, el 40% del contenido de esta revista lo construye la gente, lo construyen los ciudadanos. Nosotros queríamos crear un espacio donde uno supiera qué está pasando en el Caquetá, en el Putumayo, en el Chocó, en la Guajira, en lo profundo del país, porque “los del centro”, los pobladores urbanos, no sabemos qué pasa en el resto de Colombia.

¿Quién controla las notas que se pueden publicar?

Hay una editora que lo único que hace es percatarse, primero de que no sea pornográfico, y segundo, que no sea ofensivo; de resto, todo se publica.

¿Cuál es el éxito del tráfico que tienen?

El éxito del tráfico es porque nosotros estamos respondiendo a esa gran necesidad de comunicación en el país; en este momento, tenemos una red de mil cien reporteros ciudadanos, el que

quiera simplemente escribe su nota, adjunta la foto, no se tiene que inscribir pero sí tiene que firmarla, porque nosotros no aceptamos nada anónimo.

¿Periodicidad con la que publican?

En Internet, lo que no se cambia se muere; cuando uno entra a un portal y está lo mismo de ayer, se va, entonces nosotros todos los días arrancamos con dos nuevas y durante el día estamos cambiando; hay una sección que se llama 'al minuto', que es la parte dinámica permanente de la revista.

¿Qué es para usted un periodista?

Una persona que sabe cómo organizar la información para que le llegue a mucha gente. ¿Qué es un muy buen periodista? El que sabe información compleja, la organiza bien, la titula bien y la empaqueta bien para que sea efectiva, y así le llegue a un montón de gente y la gente pueda entender la información, eso es lo que hace un buen periodista.