

EL REPORTAJE

Sandro Buitrago

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6665-0573>

✉ Sandro@usc.edu.co

El reportaje es tal vez la forma discursiva más utilizada en el periodismo para profundizar en un tema noticioso. Se le considera el género interpretativo por excelencia (Yanes, 2006), ya que utiliza elementos de otras formas narrativas y fusiona la información con la opinión e interpretación del autor.

Mientras la noticia como tal, se remite a los hechos y acontecimientos, el reportaje busca los antecedentes, consecuencias y explicaciones de los mismos. Permite también trabajar con un estilo más 'literario' y, en este sentido, generar una narración más compleja. En el presente capítulo se presentarán algunas de sus características más importantes y las diversas formas en que se puede trabajar.

Inicios

Entre 1900 y 1920, aparece el reportaje en el periodismo, como una mezcla de noticias y literatura, en donde la descripción era clave para el proceso de narración. Britton Haddney y Henry Luce, fundadores de la revista Time (1923), son señalados como los padres del reportaje en Estados Unidos. Conocidos por sus escritos en la revista, utilizaron este género como una forma de ampliar la simple información noticiosa y brindarle un contexto más amplio.

En Latinoamérica, ya en los años 50 se comenzó a usar el reportaje en los periódicos. La revista brasileña *O Cruzeiro* fue el primer medio noticioso en involucrar el reportaje como parte de su

Cómo citar este capítulo:

Buitrago, S. (2020). El reportaje. En: Behar Leiser, O. y Castillo Muñoz, L. J. (comp.). *Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos*. (pp. 15-27). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

repertorio periodístico. Para los años 60, el reportaje ya estaba instalado como género de uso común en el periodismo; sin embargo, la connotación literaria que tuvo en sus inicios, fue cambiando poco a poco por una noción más periodística (Patterson, 2003).

Elementos claves del reportaje

En sentido estricto, el reportaje es la comunicación de un hecho noticioso. Sin embargo, en sentido amplio, el reportaje, como género, conlleva un trabajo más profundo, pues amplía y le da contexto a la información recogida. Es un género donde se extiende y se profundiza sobre un tema, hay un proceso investigativo que involucra mucho más la capacidad del reportero para analizar los hechos, guardando neutralidad e independencia. Es en cierta forma un género cercano al documental en el sentido de que los subsistemas narrativos y estilísticos, hacen parte de la construcción del discurso. No sólo es una voz relatando la noticia, sino que en la crónica hay aspectos de la misma imagen que se convierten en parte fundamental de la construcción de la historia. En las piezas audiovisuales “el espectador percibe una serie de elementos relacionados entre sí, que terminan siendo (...) el sistema específico de significación de la misma. (Buitrago, S. y otros, 2018)

En el reportaje, la información es trabajada con el apoyo de momentos descriptivos y literarios que ayudan al lector a formarse imágenes de los hechos (La Prensa S.A., 1998).

Además, el reportaje se basa en una fuerte investigación sobre el tema que se trabaja, y se introduce el contexto, en mucha mayor medida que en la noticia.

Aunque el reportaje tiene elementos de entrevista y, en muchos casos, la visión de un reportero activo que sigue la historia, hay una gran diferencia entre la noticia como tal, y la forma en que el reportaje se construye para el público. Existen similitudes, en cuanto a que ambos informan sobre un hecho; pero el reportaje siempre es más extenso y abarca más el antes y el después de los hechos. La noticia presenta lo fundamental de los hechos ocurridos, mientras el reportaje también se distingue por la capacidad de análisis, de conclusiones que el periodista puede deducir a partir de datos, cifras, testimonios y hechos comprobados. Por otra parte, la noticia tiene una duración corta, pues es información del día a día que va pasando, mientras el reportaje perdura más y, por ello, tiene una mayor extensión.

Funciones

Hay 6 funciones propias del reportaje, a saber:

- 1. Informar:** Está en la base de la profesión, pues lo mínimo que debe hacer un texto periodístico es informar sobre hechos de interés para la sociedad.
- 2. Describir:** es clave en el reportaje hacer descripción de los espacios, acciones y detalles de lo que se cuenta en la historia.

3. **Narrar:** se deben narrar los hechos con una estructura clara, construyendo una trama y sus elementos complementarios, para darle un orden y, a la vez, un interés a la historia.
4. **Investigar:** es la clave que sostiene el reportaje; sin investigación no hay información que se pueda construir, analizar, contrastar, comprobar. La investigación de fuentes, datos, cifras, espacios, hace que el reportaje llegue al fondo.
5. **Ser veraz:** la información debe ser confirmada y contrastada de una manera profesional y confiable, para que al final lo que se publique no presente lugar a dudas. La veracidad es la base del periodismo.
6. **Analizar** e inferir conclusiones sobre la información: el periodista, en un reportaje, no debe solamente presentar la información, sino que debe analizar lo que significan todos sus datos, cifras y testimonios, para así elaborar un análisis que le presente ciertas deducciones al espectador, de manera objetiva y profesional. En este sentido, el reportaje le permite al reportero expresar ciertas opiniones, pero fundamentadas en la información y no en sus visiones personales.

Proyecto de reportaje

Se debe partir siempre de una propuesta de investigación, cuyo tema esté identificado y se piense en un enfoque. Se debe programar una lista de posibles fuentes y espacios donde se va a investigar. Se debe articular claramente todo con los jefes y el medio –entre otras, para que no haya problemas de autocensura-, incluyendo los costos y tiempo de la investigación hasta el resultado final.

Muchos reporteros actúan más por intuición; sin embargo, esto no permite tener una clara medida del tiempo y los costos invertidos en el reportaje. Hay un poco de ambos ángulos allí (Del Río, 1978); es decir, se debe tener un plan para iniciar el reportaje, pero no permitir que eso nuble la mirada sobre los descubrimientos que la misma investigación vaya arrojando. Las complicaciones, los hallazgos, los nuevos testimonios, son elementos que tal vez no hayan sido planeados al inicio, pero el reportero debe tener la pericia para saber cuánto podrían aportar al reportaje al final.

Es por ello también importante que el reportero defina ciertas herramientas con las que trabajará, desde el inicio. La entrevista, la investigación de datos, el seguimiento, son formas de iniciar una investigación que pueden llevar a otras más adelante. El reportero debe tener la capacidad de planear, pero a la vez de tener la mente abierta a los nuevos datos o informaciones que se presenten, pues al final, las técnicas del reportero obedecen tanto a la intuición como a la reflexión.

Etapas en el proceso investigativo

A continuación se relacionan las etapas más comunes que se han establecido para el desarrollo investigativo, teniendo en cuenta que en algunos aspectos la investigación periodística es

comparable con los procesos de investigación social. Especialmente en la parte metodológica, donde debe haber un plan y una organización para la recolección y organización de la información en un reportaje. (Del Río, 1978)

- 1. Instrumentos (Encuestas, grupo focal, entrevista romanceada, directa, y demás formatos para recoger la información).** Es conveniente estudiar previamente la pertinencia o no, del uso de este o aquel instrumento para la recolección de datos, y no dejarlo a una interpretación subjetiva, al azar o a la mera intuición.
- 2. Recolección de datos.** Después de definir los instrumentos, el reportero investiga en campo, al igual que lo haría un investigador social. Previamente, se empapa de fuentes documentales en el contenido a investigar, para poder recoger la información en campo con un claro conocimiento de los posibles personajes, espacios, eventos y contexto del tema.
- 3. Organización de la información.** Aquí se clasifican los datos del material recogido en la etapa anterior. Se unen o separan en conjuntos de información, según los temas y orden cronológico, para definir una estructura y escribir el texto.
- 4. Conclusiones.** Al final del reportaje debe hacerse una síntesis de lo trabajado, con una mirada crítica y evaluativa. De esta manera, se pueden sacar conclusiones generales válidas. Al final del reportaje, la idea es usar la información para deducir y generar miradas prospectivas sobre las problemáticas tratadas.

Ejemplo: Según Sandra, la idea es que, con el tiempo, la fundación quede en manos de la comunidad para su uso autónomo; ya hay dos líderes de esta zona que pertenecen a la junta directiva, gente comprometida con la comunidad y con la reconstrucción del tejido social. Este tipo de proyectos ayudan a suturar las laceraciones sociales de las que han sido objeto los habitantes del sector. Los imaginarios, de lado y lado, mutan de forma abismal haciendo que tanto residentes como voluntarios se hilvanen fraternalmente en proyectos que benefician a toda la ciudad que, finalmente, es la casa de todos.

Cae la tarde, el sol busca refugio tras los cerros y la noche encuentra otro sector de Terrón vestido de colores nuevos.

Cómez E. 2013. Pintando tejido social-Terrón Coloreado. Periódico Utópicos, Octubre de 2013. P.12.

- 5. Escritura.** Una vez se ha analizado, revisado, contrastado y hecho el trabajo de campo, el periodista hace un primer borrador llegando hasta sus conclusiones. Se relata el suceso y todo lo acaecido a lo largo del proceso investigativo, bajo un estilo definido por el medio y el mismo reportero. De esa forma, hay investigadores que explican cómo nació la idea de la

investigación, cómo se realizó, cuáles fueron los resultados y soluciones del fenómeno estudiado. El estilo que se utiliza para narrar todos los pasos que se dieron, varía mucho y puede abarcar desde el académico hasta el más ligero. Pero no se recomienda el lenguaje atiborrado de tecnicismos, o jerga, pues hace difícil la lectura. (Revisar ejemplos en la página 24)

TIPOS DE REPORTAJE

Se presenta una tipología de reportajes, tomando como punto de partida las propuestas por los autores Sonia Parrat (2003), Miguel Patterson (2003), Yanes, R. (2006)

EXPOSITIVO: Expone las problemáticas desde una posición neutral. La narración lleva el hilo conductor de la historia. Se dirige al espectador en un discurso directo, utiliza testimoniantes y expertos para sustentar el relato. Puede utilizar subtítulos, intertítulos y/o comentarios.



Ejemplo: *Interrumpamos un momento la cuestión jurídica y saltemos en el tiempo hasta el 3 de julio de 2018. Sandra debía ser sometida a un chequeo médico completo, que la juez Liberatori había demorado hasta saber con exactitud qué pruebas eran necesarias y reunir un equipo profesional de máxima competencia. La orangutana bebió un zumo de frutas con un ansiolítico y luego recibió un dardo en la nalga cargado de Tilazol. Ya dormida, fue posible anestesiarla por completo. Sandra no es muy grande, pesa 40 kilos, pero es muy fuerte: puede romper con facilidad huesos humanos.*

Eric González. 2019. 'Sandra', la orangutana que se convirtió en 'persona'. El País de España. En https://elpais.com/elpais/2019/06/17/eps/1560778649_547496.html

DESCRIPTIVO: Se basa en la observación como forma discursiva. Describe espacios, atmósferas y acciones, construyendo el relato a partir del desarrollo de estas últimas, más que de una narración.



Ejemplo: *Soy un cobarde crónico, de modo que el miedo, aunque temporalmente desaparezca, siempre vuelve. Hoy, por ejemplo, me levanté bien, alegre, con la idea de acometer un proyecto al que vengo dándole vueltas desde hace varios meses. Desayuné contento y salí a caminar pletórico. Las piernas respondían, la respiración funcionaba y la temperatura era perfecta. Todo en orden. Al regresar me di una ducha, me vestí silbando jovialmente y mientras se encendía el ordenador eché una ojeada a los titulares del periódico. Entonces, sin venir a qué, empecé a sentir un malestar corporal que dio al traste con la euforia anterior.*

Juan José Millas. Abril de 2019. Vivir con ansiedad. El País de España. En https://elpais.com/elpais/2019/04/15/eps/1555324939_697553.html

NARRATIVO: Estructura el relato a partir de un suceso, con un antes y un después (en sus tres actos). Es una exploración, un viaje de aventuras, un juicio, un asesinato. Establece las acciones, los personajes y su desarrollo hasta el final.



Ejemplo: *Había quedado a media tarde con Ricardo y Mónica (nombres supuestos) para completar este trabajo con sus testimonios, pues me dijeron que eran dos jóvenes ansiosos. Aunque supuse que los atascos habrían desaparecido a las 17.30, me maldije por haber programado la cita un día antes de la noche de Reyes, con la calle y los establecimientos repletos de ciudadanos ansiosos. Por si fuera poco, quedamos en la cafetería de El Corte Inglés de Princesa con Alberto Aguilera, adonde llegué media hora antes, según mi costumbre, para inspeccionar los alrededores. Y aunque he visto mil veces ese edificio gigantesco, nunca había reparado en su aspecto de caja. Una caja enorme, del tamaño de una o dos manzanas de edificios, sin ventanas u otra clase de vanos por los que asomarse al exterior. Me había despertado ese 4 de enero con la percepción desatada, de modo que no sé si veía la realidad como era o como no era, pero la veía en todo caso excesiva y agobiante.*

Juan José Millas. Abril de 2019. Vivir con ansiedad. El País de España. En https://elpais.com/elpais/2019/04/15/eps/1555324939_697553.html

RETROSPECTIVO-ANECDÓTICO: Reconstruye un evento ocurrido a partir de los documentos, pistas y entrevistas con testigos de los hechos. Debe centrarse en los elementos anecdóticos, lo cotidiano del suceso. Debe lograr hallazgos o redescubrimientos de los hechos ocurridos, como una investigación policiaca.



Ejemplo: *La investigación ha permitido reconstruir la delirante espiral que condujo a esta joven a terminar todos sus posteos Facebook con la frase en árabe “El terrorismo es un deber”. Sus perfiles eran continuamente clausurados por esta plataforma al infringir las condiciones de uso de la misma. Pero el proselitismo más activo en favor de los postulados del ISIS, con los que se mostraba totalmente alineada, lo reservaba sobre todo a sus mensajes de whatsapp que intercambiaba, mayoritariamente, con otras mujeres. En una conversación con alguien identificado como Abo Ferdaws, que tiene un número de teléfono marroquí, justifica sin ambages el asesinato: “Lo único aceptable es cortar cabezas”. Lo mismo hace al conversar con el abonado de un número español, ante quien reitera su determinación de “matar infieles”.*

Con el nick Raacha Elaasemy se había mostrado especialmente activa en Facebook. Publicó por ejemplo un vídeo en el que un líder del ISIS (siglas de Estado Islámico en inglés) arengaba a sus acólitos antes de un enfrentamiento con el Ejército sirio. O compartió una fotografía donde una mujer musulmana volaba sujeta a un avión con banderas de esa organización junto a la leyenda: “Llebadme con vosotros al Estado Islámico”.

Según el juez Moreno, la sospechosa “ha sufrido un evidente proceso de radicalización” que ha desembocado en la continua propagación de “ideas yihadistas” y en la incitación a la comisión de atentados. Se trata del mismo proceso que ha llevado a miles de chicos y chicas en edad universitaria de toda Europa a sentirse fascinados por un puñado de fanáticos que a miles de kilómetros sueñan con imponer un nuevo califato a golpe de secuestros y decapitaciones.

Manrique C. Sánchez. Noviembre de 2016. ‘Lo único aceptable es cortar cabezas’. El País de España. En https://elpais.com/ccaa/2016/11/25/valencia/1480094070_104604.html

REPORTAJE CIENTÍFICO

Centrado en divulgar descubrimientos y avances científicos. Traduce a un lenguaje común los términos de ciencia y tecnología, para que así todas las personas puedan comprender. Abarca una multiplicidad de temas, pues en la ciencia hay variadas disciplinas sobre las cuales se pueden abordar temáticas novedosas.

Ejemplo: *Nerea Ortiz, madrileña de 14 años, olió unos bocadillos de tortilla recién hecha que unos niños se estaban comiendo, a unos pocos metros de ella, en el descanso de una competición deportiva. La simple inhalación de partículas de huevo le provocó una grave anafilaxia que la dejó tres días ingresada en un hospital tras sufrir problemas respiratorios, estomacales y pérdida de conocimiento.*

La anafilaxia es una especie de explosión alérgica que afecta a todo el organismo y que se produce de forma brusca. Puede ser fatal. Una reacción puede ser leve y causar picor de boca o garganta, o moderada y provocar síntomas cutáneos (rojeces, picor, hinchazón), respiratorios (ahogo) o digestivos (náuseas, diarrea). Pero una anafilaxia es una reacción grave que causa dos o más de esos síntomas a la vez, y puede además producir mareos, una bajada de tensión y afectar al corazón.

Cristina Galindo. Octubre de 2018. El misterioso auge de las alergias a los alimentos. El País de España. En https://elpais.com/elpais/2018/09/27/eps/1538044303_709894.html



REPORTAJE DE INTERÉS HUMANO

El centro es la historia de un personaje o un grupo, dándole importancia a su historia de vida o aspectos específicos de la misma. Deben ser personajes o grupos que despierten el interés del público por saber más sobre sus vidas y hechos.



Ejemplo: *Hasta la semana pasada, Manuel, de 19 años, no conocía más país que España, a donde llegó con cinco desde Paraguay en brazos de su madre y en donde ha vivido el resto de su corta vida con ella, con su abuelo y con su hermano pequeño, nacido aquí. El 22 de noviembre las autoridades españolas ejecutaron su deportación exprés: transcurrido un año desde su mayoría de edad, no había conseguido un contrato de trabajo de un año de duración. "Lo enviaron como un delincuente a Paraguay, un país que no conoce", protesta desconsolada Victoria, su madre, que cuenta por primera vez su historia. Entre los 13 y los 18 años, Manuel estuvo bajo la custodia de la Xunta de Galicia ante la imposibilidad de su madre, entonces muy enferma, de atenderlo.*

Cristina Huete. Diciembre de 2016. "Han expulsado a mi hijo a un país que no conoce". El País de España. En https://elpais.com/politica/2016/12/06/actualidad/1481038785_295727.html

REPORTAJE AUTOBIOGRÁFICO

Tom Wolfe fue quien introdujo este estilo de reportaje, alrededor de los años 60 del siglo pasado. En este tipo de relato, el periodista se convierte en el personaje central de la historia a contar, y como hilo conductor, en primera persona, teje los datos y el resto de la historia.



Abandoné a un lado el periódico y atraje hacia mí el teclado del ordenador dispuesto a llevar a cabo mis propósitos. Pero no logré hilar dos frases seguidas, inmovilizado como me hallaba por la inminencia de la catástrofe. Algo terrible estaba a punto de pasar. Sonará el teléfono, pensé, y recibiré una noticia insoportable. El móvil no sonó. Comprobé que no estaba en estado de silencio y luego me llamé desde el fijo para ver si funcionaba.

Funcionaba.

Pura sugestión, me dije estirando los brazos y las piernas, sacudiéndolos fuerte para expulsar el pánico por las extremidades. Pero el pánico continuó ahí, en la zona del diafragma, empujando hacia abajo, hacia las vísceras, aunque extendiéndose también en abanico hacia el pecho, como suele actuar en los ataques de ansiedad.

Juan José Millas. Abril de 2019. Vivir con ansiedad. El País de España. En https://elpais.com/elpais/2019/04/15/eps/1555324939_697553.html

Estos son algunos de los principales tipos de reportaje; sin embargo, puede haber más estilos referidos a temáticas y formas narrativas. Al final, lo importante es tener claras las formas en que un reportaje se desarrolla, cómo se manejan los personajes e historias en este género y cuál es su intención.

LENGUAJE DEL REPORTAJE

El proceso expresivo de un periodista y las capacidades para desarrollar un lenguaje propio, hacen parte de ciertas formas y técnicas de narración. Se debe contar una historia sin hacerla personal, sin pontificar, refiriéndose a los hechos de forma balanceada. Debe haber claridad en la exposición de los eventos, sin usar palabrería o jerga compleja, sino palabras de uso común referidas al tema en cuestión.

En caso de usar palabras de uso técnico, deben ir con una explicación clara sobre su significado. Se deben evitar oraciones ambiguas, y más bien usar frases precisas. Esto favorece una narración con fluidez, usando frases cortas, sin frases anexas o vinculadas, más bien alternando la descripción con la narración, además de frases seleccionadas de las entrevistas.

Cuando hay descripciones de eventos vividos, son necesarias palabras directas, a veces coloquiales, sin excluir el lenguaje culto, pero pensando siempre en ser concretos. Se deben evitar los vulgarismos, neologismos, redundancias o comentarios innecesarios.

ESTRUCTURA DEL REPORTAJE

El título

Debe ser creativo, llamativo, original. Debe ser conciso, pero abarcar la idea central del reportaje. Se complementa con un antetítulo y un subtítulo o sumario.

Por lo general, el título es la parte más creativa, mientras el subtítulo complementa la información.

Ejemplo: Título. “Razones de peso para cuidar la alimentación”. Subtítulo. “Diabetes, hipertensión y otras dolencias relacionadas con la alimentación”.

El sumario es el resumen –de apenas diez a quince palabras- del contenido del reportaje y cobra mayor importancia para publicaciones en Internet, en las que reemplaza el párrafo de inicio.

El título puede hacer uso de diferentes recursos para llamar la atención del receptor del mensaje. Por ejemplo:

- *La paradoja, para destacar algo particular del evento o suceso: “Al caído, caerle”;*
- *El doble significado o el juego de palabras: “A Telefónica se le cruzan los cables”.*

El titular informa sobre el tema central del reportaje, como un enganche al que le seguirá el resto de la información. Usa figuras retóricas como la metáfora¹, la metonimia², la sinécdoque³, para hacer atractivo lo que se presenta.

La entradilla o lead

Para Echevarría Llombart (1998), la entrada de cualquier texto periodístico debe tener tres objetivos: 1) Captar la atención. 2) Aportar algunas pistas sobre el contenido del texto. 3) Llevar a buscar más del relato.

Hay entradillas tipo sumario, de impacto o de golpe, analógicas, de anécdota, de pintura, de contraste, de interrogación o exclamación, de datos, de cita textual, de extravagancia. Debe ser concreta, agradable de leer, interesante y contener información básica. (Echevarría, 1998). Los diferentes tipos son:

Sumario: ofrece un resumen tomando como base las 5 'w' fundamentales en el periodismo. En términos contemporáneos, cada vez se utiliza menos este párrafo de inicio, pues los títulos y el sumario contribuyen a dar respuesta a estas preguntas.

El pasado domingo 10 de febrero fue capturado alias 'El ñero', en inmediaciones del Hospital Departamental del Valle, portando arma de fuego con la que amenazaba a los transeúntes. La policía del cuadrante intervino y tras un tiroteo con el presunto delincuente, lograron reducirlo y llevarlo a la estación de sector.

Impacto: presenta un momento sorprendente de los hechos, una metáfora o ironía, que nos introduce en el tema de una manera abrupta pero necesaria.

"Como si tuviera la fuerza de 10 hombres". Así describió Eduardo Álvarez, agente de la Policía Nacional a 'Rasputín', presunto distribuidor de estupefacientes en el sector de Chipichape en la ciudad de Cali.

Anécdota: usa una anécdota inicial para intrigar al espectador y hacerlo que se interese por el resto de la historia.

1. Figura retórica que plantea una relación de semejanza o analogía entre dos términos.

2. Es una figura literaria que se reemplaza un nombre por otro con el que tiene relación.

3. figura literaria similar a la metonimia, que consiste en la designación de una cosa con el nombre de otra.

4. Palabras de pregunta que, en inglés, empiezan con la letra w (a excepción de how) y que, en español, se traducen a qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué.

No se saben las razones por las que Aurelio se enfermó por comer huevos. Los médicos no encontraron alergias ni señales de intolerancia al alimento, es por eso que empezaron a bajar la hipótesis del envenenamiento.

Tipo ‘pintura’ o descriptiva: usa la descripción de espacios, atmósferas y situaciones, casi como un relato cinematográfico, para introducir la historia.

El sol que se colaba por la ventana, pintaba de amarillo la habitación de alias Tarzán, dejando ver afiches viejos de los filmes más reconocidos del famoso personaje, al igual que botellas de vino rojo, sobre periódicos viejos con noticias sobre Pablo Escobar.

Contraste: inicia con dos temas que aparentemente no tienen nada que ver y esa incógnita hace que el espectador se enganche.

Tras un largo y polémico juicio, el actor y deportista O.J. Simpson, fue declarado inocente del asesinato de su cónyuge Nicol Brown, el 3 de octubre de 1995. El 10 de diciembre del mismo año, en la tienda de zapatos Carlo, el dependiente Joe Mancini saca un par de Bruno Magli talla 12, y se los muestra al detective Mike Sparza.

Datos: presenta cifras, pruebas, testimonios, a manera de una investigación policial, para introducirnos en los hechos y en el resto del cuerpo del reportaje y dilucidar los hechos.

Más de 2375 personas estaban presentes en el local Disco Inferno, la noche en que ocurrió el incendio. El saldo fue de 576 personas muertas y 220 heridos. Los detectives encontraron solo 1 extinguidor, en malas condiciones, de los 20 que exige la ley. Según el estudio realizado por la inspectora local, Diana Arguello, sólo el 5% de los locales dedicados a este tipo de actividades cumple con la normatividad.

Cita textual o de cita directa: Es una frase de alguna fuente entrevistada, un autor, anónimo o reconocido, o fragmentos de un texto citado, que funcionan con un significado general que envuelve la idea central del reportaje

Estoy seguro que gobernaré Venezuela durante 50 años, mi gobierno ha sido el mejor y sé que los ciudadanos me quieren y me aman”, dijo el presidente Hugo Chávez Frías, durante la entrega de tres mil casas en Caracas.

Cita indirecta: Es usado cuando las citas no se hacen de una forma directa, sino que se redacta en medio del texto.

El presidente del Banco Central de Venezuela, Carlos Pérez cree conveniente que la economía venezolana se someta a un proceso de estudio para lograr resultados positivos.

Desarrollo o cuerpo

Desarrolla formalmente el reportaje con la información, la historia, detalles de la narración y el hilo conductor.

Cierre, final o conclusión: responde a los elementos de incógnita planteados en la introducción. Señala cómo queda la situación al terminar el relato.

El cuerpo del reportaje

No es necesariamente una seguidilla en el orden de los hechos. Hay libertad narrativa para crear atmósferas, suspensos que generen interés en el espectador. Se combinan las informaciones duras con datos complementarios.

El cierre o conclusión: es variado, dependiendo de los temas, el tipo de reportaje del estilo de quien escribe y la cantidad de espacio que tenga para escribir. Al cierre se debe desmenuzar el tema y resolver las incógnitas y dudas generadas

Se puede hacer un cierre actualizando la información con los últimos datos sobre el tema, articulando esto con el inicio de la historia. En este caso, hablaremos de un texto elíptico (que retoma el inicio del reportaje) y de un cierre de redondeo (Un epílogo que cierra todas las dudas).

LA ESTRUCTURA PROPIA DEL REPORTAJE

Los manuales norteamericanos de periodismo señalan tres modelos para los jóvenes periodistas, que son poco usados por los reporteros de vieja guardia: el “fact-story”, referido al relato escueto de los hechos; el “action-story”, relato vívido con acciones; y el “quote-story”, o relato citando las fuentes.

El reportaje de acontecimiento, o “fact-story”, se concibe como una pirámide invertida, iniciando con el hecho más importante, y descendiendo en el orden de importancia con cada párrafo. Es muy útil para hacer descripciones, es escueto y concreto, sin rodeos, aporta la información de lo ocurrido.

El reportaje de acción o “action-story”, se concibe como una pirámide invertida, donde al hecho inicial se le agregan detalles del contexto, información nueva y desarrollo, bajando en la pirámide hasta el cierre. Funciona muy bien para hechos que se han dado sólo una vez en el tiempo.

El reportaje de citas o “quote-story” se presenta en forma organizada, integrando el formato pregunta/respuesta. Va también en orden decreciente, pero siempre retomando los relatos de las fuentes.

Lo anterior, en cuanto al origen de la información. Ahora bien, en la estructuración del cuerpo, encontramos el *reportaje por bloques temáticos*: aquí se organiza la información por segmentos o bloques; cada uno se va desarrollando hasta enlazar con el siguiente, y generando de manera orgánica una relación entre los diferentes segmentos, que hace avanzar el relato.

Se suelen separar los bloques temáticos con Intertítulos, conformados por pocas palabras –de tres a cinco usualmente-, que dan pie al cambio de tema.

Otra estructura es por escenas o casos: aquí se presentan diferentes temas, que aparentan estar inconexos o contrapuestos, y el relato va descubriendo que en realidad están conectados en un núcleo compartido. Se inicia con un lead normal, va desarrollando los diferentes casos hasta conectarlos, y a partir de ahí busca un cierre dónde se comprende toda la interconexión.

Gráfico 1. Pirámide invertida.



El reportaje es, después de la noticia, el ejercicio más común a desarrollar por un periodista. Es clave manejar sus lógicas y diferencias con los otros géneros, para crear una buena pieza. Sin embargo, como en cualquier pieza escrita, el reportaje como género periodístico, jamás debe dejar a un lado “la buena redacción, el contraste de las fuentes y la pulcritud del lenguaje” (Prada, R. 2018). Al igual que una preocupación sobre la sociedad en general y el papel determinante del ejercicio periodístico en la misma.