

Capítulo 6

- - -

Los medios y la agenda mediática un acercamiento inicial^{20/21}

Los medios y la agenda mediática un acercamiento inicial

Pedro Pablo Aguilera González*

<https://orcid.org/0000-0002-8629-899X>

Es interés académico desde 2018 de nuestra Universidad Santiago de Cali y la Facultad de Comunicación Social y Publicidad, conformar un equipo de estudio que desde un trabajo interdisciplinar sea un centro de consulta, referencia y comience a incidir en los debates académicos sobre la realidad de los medios y la política de la región. El punto de partida es una mirada independiente, plural y responsable, respetuosa para con los medios y la ciudadanía; para ello es el Observatorio de Medios y Análisis Político.

²⁰ Se agradece el apoyo de los estudiantes del curso de Análisis de Medios 2019^a en este trabajo Anturi Isaza María Fernanda, Barahona Quijano Viviana, Barona Valencia Diana Lucero, Bedoya Barbosa Chiara Lucia, Benítez Larrahondo Isabela, Blandón Manquillo Andrea Carolina, Cárdenas Perdomo Arantxa, García Millán Sebastián, Gómez Vanegas Luis Alejandro, Landázuri Dajome Jenny Enriqueta, Llanos Betancourt Diego Fernando, Lora Echeverri Laura Isabel, Pinillo Obando Junior Eliú, Quintero Joan Liseth, Rodríguez Osorio Valeria, Rodríguez Valencia Juan Camilo, Tapue Belalcázar Edgar Alveiro, Torres Galindo María del Mar, Urrutia Moreno Luis Andrés y Vallecilla Estupiñán María José, miembros del grupo Análisis de Medios 2019A.

²¹ Todas las tablas y gráficos son del autor de este análisis.

* Universidad Santiago de Cali

Cali, Colombia

✉ ppaguilera@usc.edu.co

Cómo citar este capítulo

Aguilera González, P.P. (2020). Los medios y la agenda mediática un acercamiento inicial. En: Aguilera González, P. P. (ed. científico), *Kritica 1.0: contenidos, encuadres y discursos en los medios de comunicación*. (pp. 151-184). Cali, Colombia: Universidad Santiago de Cali.

Nos interesa una relación de cooperación, alianza con los Medios. No nos interesa una actitud de confrontación, crítica no constructiva. Estamos conscientes que el trabajo de la comunicación es cada día más complejo, con lógicas diversas y con una responsabilidad social muy grande. El Observatorio de Medios de la USC busca entonces ser una mirada aliada, independiente pero consciente de que nuestros egresados y estudiantes son parte de los medios. Las prácticas laborales, las rutinas y los intereses son un tejido en el cual debemos encontrar espacios para hacer de la comunicación un acercamiento a la verdad sin renunciar a compromiso ético de la profesión.

El presente informe sigue la tradición de los estudios sobre la agenda Setting, que analiza la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que difunden, otorgando un orden de prioridad y favoreciendo una determinada percepción ciudadana sobre las noticias de la vida pública.

¿Hasta qué punto esto es cierto y los medios asumen tal propósito en su política editorial hoy día? En ese sentido, este estudio, ¿sobre la agenda mediática –conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia– influye en la agenda ciudadana de una comunidad sea esta ciudad, región o país?

El Observatorio de Medios de la Universidad Santiago de Cali buscará evaluar desde estudios puntuales la agenda mediática de determinados medios; pero también en otros estudios evaluará la agenda ciudadana y las agendas privadas de esos ciudadanos en un año 2019 de gran importancia por las elecciones regionales en el país.

Al final queremos ver que tanto sigue vigente la tesis de que “los medios informativos pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar” (Cohen, 1963, p. 17).

Ahora, en esta investigación, en donde han participado activamente estudiantes del curso de Análisis de Medios y docentes investigadores de las Facultades de Comunicación Social e Ingeniería, esta-

mos validando aplicativos nos centramos en los temas (issues), es decir; en qué grado “los medios nos dicen sobre qué pensar”.

Lo cierto es que tenemos un mapa mediático mucho más complejo con la aparición de internet, los medios digitales, redes sociales e influenciadores; con la democratización del libre flujo de la información y la opinión a escala global. Consideramos estar en un momento en que se rompe la afirmación clásica en comunicación social de que los medios - ¿cuáles medios? - son “fuente fundamental para la construcción de imágenes en la mente (percepciones) sobre el mundo de los asuntos públicos que, para la mayoría de los ciudadanos, está fuera de su alcance” (Lippmann, 1922, p. 29).

Ya no podemos decir que aquel cuarto poder en la sociedad es de los medios tradicionales en todo sentido y hay que hacer distinciones o empezarnos a hacer desde la academia pues no creemos que sea tan absoluta la afirmación sobre la visión del mundo sea desde lo que los medios nos muestran, ya no es así. Hoy cada ciudadano tiene opciones de acceder y contrastar lo que dice un medio el poder de la agenda de los medios ya no rige nuestras mentes, hoy podemos por acceso y libertad de hacerlo tener una opinión diferente .

6.1 Medios analizados y metodología^{28, 29}

Los analizados está en el siguiente cuadro y la metodología es la planteada en el los capítulos precedentes de este libro IV y V. La mirada estuvo centrada en el análisis de la macroestructura periodística tomando como línea de pensamiento a Van Dijk sobre el análisis de prensa.

²⁸ Se han incorporado otros medios al seguimiento como, El Colombiano (Medellín), El Heraldo (Barranquilla), El Miami Herald, Washington Post, New York Times de (EEUU) y La República (Italia) pero han entrado a ser analizados posteriormente y por eso no se incorporan al informe.

²⁹ La fuente de información fueron la emisiones y portadas de los medios analizado. Hay algunas, muy pocas emisiones que no fueron registradas al no ser localizadas.

MEDIOS REGIONALES	MEDIOS NACIONALES	MEDIOS INTERNACIONALES
EL PAIS	EL TIEMPO	EL PAÍS ESPAÑA
ADN CALI	EL ESPECTADOR	EL UNIVERSAL MEXICO
DIARIO OCCIDENTE	SEMANA	EL CLARIN ARGENTINA
NOTI 5	RCN NOTICIAS	
90 MINUTOS	RED +	
TELEPACÍFICO NOTICIAS	NOTICIAS UNO*	
CNC TULUÁ		
Q'HUBO CALI		

6.1.1 ¿Qué se analizó?

Para los fines de este informe, nos centraremos en las evidencias empíricas de los titulares de los periódicos y los noticieros informativos analizados. Es decir, solo lo que emisor- el medio como organización y que incluye a sus equipos de periodistas-, ha decidido priorizar y elegir como relevante en los medios estudiados.

- Se analizaron de los periódicos la primera página, la portada desde su versión en pdf del diario en su circulación papel.
- De los noticieros se analizó la titulación de las noticias de cada emisión.

6.1.2 ¿Qué temporalidad tiene el análisis?

El estudio tendrá cortes mensuales de cada medio partiendo de la fecha de inicio del semestre (febrero 2019). Este es el primer informe, febrero-abril.

6.1.3 ¿Qué criterios se tomaron para la relevancia de los titulares?

En los periódicos impresos conociendo los dos enfoques de titulación: Escaparate, que es la más común y muestra las dos o tres noticias más relevantes con sus elementos principales titular + lead + foto (aunque no necesariamente) que tendrán desarrollo en el interior del periódico.

La otra forma de titular es la llamada Cartel o portada de llamada que elige únicamente un hecho para llamar la atención de los lectores. Es común titulares grandes y escandalosos (sensacionalistas) es una portada similar a un cartel o póster.

Se privilegia en el caso de la diagramación en forma de escaparate el cuadrante superior izquierdo por debajo del logo, las ventanas y lema del diario, la razón es que hay un reflejo neuro lingüísticamente condicionado culturalmente, de que la forma de leer es de arriba izquierda hacia la derecha.

En los informativos de televisión se toma de la secuencialidad de los titulares de cada emisión, el primer titular ya que discursivamente lo primero que se enuncia es lo más importante, lo más destacado para ser desarrollado posteriormente

En los medios nativos digitales, cuando sean analizados, nos centraremos en la primera pantalla se toma el mismo esquema de la prensa en soporte papel privilegiándose el cuadrante izquierdo y la relación titular + video/ imagen además de las secciones destacadas en cada medio.

6.1.4 ¿Qué se busca en este estudio?

Conocer ¿qué priorizan los medios de comunicación en su agenda de medios?, ¿cómo las coyunturas nacionales e internacionales afectan la agenda de los medios en dependencia de su área de atención o cobertura (local, nacional o internacional)?, y ver el condicionamiento ideológico de cada medio para orientar la atención sobre determinados temas para “construir” determinada percepción ciudadana sobre ellos.

Este trabajo llegará hasta como los medios tratan de decir sobre que pensar, pero no en el impacto que piensan los lectores y televidentes, tampoco en los atributos o marcos del tratamiento informativo de los temas ya que son otros niveles de análisis; nos quedaremos en los **issues**, en los temas que se ofrecen como más importantes.

Es importante decir, que estamos en fase de validación de los instrumentos creados, de los aplicativos con fichas electrónicas de análisis del proyecto en alianza con el grupo COMBA +ID de Ingeniería.

Tales herramientas nos permitirán en corto plazo ofrecer recursos investigativos para cursos, investigaciones de estudiantes y docentes sobre análisis de medios, lo cual nos facilitará procesos de sistematización comúnmente tediosos, con márgenes elevados de error.

Como resultado de la experiencia ya hay solicitudes de estudiantes de Trabajo Social y Comunicación para fichas en análisis específicos como feminicidio, exclusión y en apoyo de dos trabajos de grado.

6.2 Los medios regionales escritos

Prensa escrita - abril 2019

Los cuatro medios analizados son de propiedad privada.

Destaca a primera vista la estructura temática, las prioridades que los medios periodísticos le han dado en sus agendas (ver tabla 9).

Tabla 9. Distribución de temas en portada de prensa regional.

MEDIO	EQUIDAD	SEGURIDAD	M.AMBIENTE	SALUD	CULTURA	DEPORTE	ECONOMÍA	CIENCIA	INFRAESTRUC TURA	EDUCACIÓN	ELECCIONES REGIONALES	CRISIS VENEZUELA	OTROS	MES
EL PAIS	30	51	11	7	27	36	25	9	14	7	1	25	15	FEBRERO
OCCIDENTE	2	24	11	13		5	3	3	6	1		6		FEBRERO
ADN	15	13	29	6	26	28	4	3	7	5	5	4	18	FEBRERO
Q' HUBO	5	46	2		7	2			2				2	FEBRERO
OCCIDENTE	8	46	17	5	1	9	6	5	16	2	1	9	11	MARZO
EL PAIS	11	82	11	6	41	48	38			3	1	17	1	MARZO
ADN	12	10	14	6	29	29	14	3	5			1		MARZO
Q' HUBO		61	1		3	1	3		3	1			4	MARZO
OCCIDENTE	4	12	6	2	3	7	5	1			2		6	ABRIL
EL PAIS	14	72	7	9	30	34	32	2	17	1	1	7	4	ABRIL
ADN	10	9	9	2	23	23	5						5	ABRIL
Q' HUBO		58	1	2	2				1				5	ABRIL

Fuente: elaboración propia.

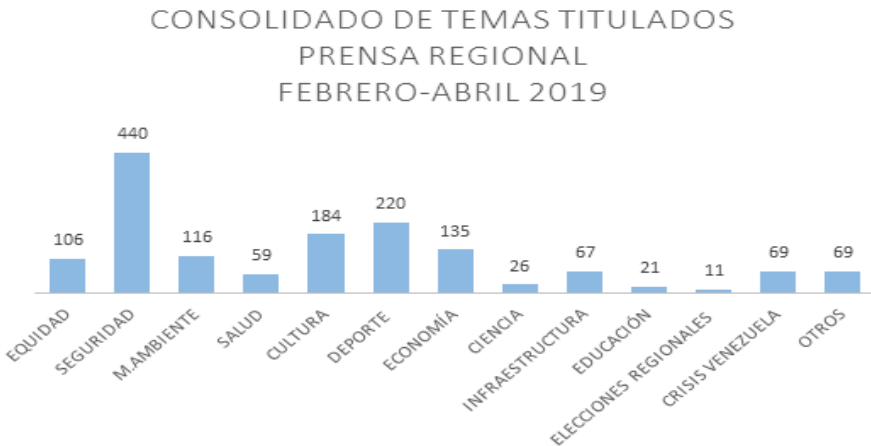
Se hace evidente que hay una focalización en la variable seguridad que agrupa (accidentes, homicidios, hechos violentos) y son, salvo el

ADN la prioridad temática de los medios escritos. Los siguientes temas de relevancia en sentido general, en los medios escritos serán cultura y deporte respectivamente en ese orden en cada mes; esto compensa en algo, la mirada de cualquier lector hacia los medios.

Llama la atención en estos meses la importancia que en la agenda mediática tendrá la crisis venezolana sin ser nuestra región fronteriza a ese país. El compromiso de algunos medios locales superó la de medios colombianos e incluso la de diarios nacionales como fue en Argentina (El Clarín), España (El País) y México (El Universal) y que se podrá ver en este estudio.

Este tema internacional se hace muy evidente en la primera parte del mes de febrero como consecuencia del arrastre de los incidentes en la frontera colombo-venezolana a finales de enero. Muestra por demás en claro compromiso de los medios a la política gubernamental en un nivel muy alto. Todo ello se puede explicar por el impacto tan grande de los exiliados-desplazados del vecino país en nuestra región a la que ven como un territorio de oportunidades.

Gráfico 1. Consolidado de temas titulados prensa regional, febrero – abril 2019.



Fuente: elaboración propia.

Igualmente, se evidencia cómo en marzo la coyuntura de las protestas indígenas son un factor de relevancia en el encuadre de la agenda de los medios impresos. Este tema que aparece el 9 de marzo y finaliza el 12 de abril tendrá un seguimiento como de orden público y seguridad, más la mirada de ser un tema inequidad, social no fue vista existiendo todos los elementos para ello.

El País, el diario más grande con formato tabloide grande y con mayor cobertura en la región, posicionado en públicos media-alta, pero de gran presencia popular, privilegió los temas antes mencionados, pero también de deporte, equidad social, cultura y economía (25), en este último tema, fue el Plan Nacional de Desarrollo y las nuevas realidades de Cali como Distrito Especial motivó titulaciones. El tema de equidad social tuvo resalte en una ciudad con tanta inequidad.

El Diario Occidente, diario gratuito con un perfil hacia lo empresarial y comercial con un formato tabloide pequeño, va a tener su agenda muy cercana, como reflejan los temas en portada en este trimestre (febrero-abril) a El País, pero su punto de inflexión es la visibilidad en conjunto de los temas salud en febrero, medio ambiente en marzo y e infraestructura en el trimestre. Sin duda hay una mirada más equilibrada en temas regionales al privilegiar en portada temas como salud y medio ambiente; hay una filosofía sin pretensiones de ser internacionalista sin dejar de mencionar la crisis de Venezuela.

El ADN - Cali que es un diario igualmente gratuito formato tabloide pequeño, va direccionado a sectores jóvenes y medios de la sociedad caleña. Su agenda de medios habitualmente va a temas más suaves como cultura, deporte y medio ambiente, aun cuando no deje de mencionar temas como seguridad, pero desde una perspectiva menos judicial y si de orden público si es el caso. El ADN es un diario que busca las noticias positivas en su portada y el tema de seguridad significa la mitad del Diario Occidente y cuatro veces menos que la atención que tiene El País.

Hubo una especial atención al tema de incendios, calidad del aire en la ciudad y los impactos en el río Cauca por la presa en Hidroituago. El tema venezolano solamente fue registrado en cuatro (4) ocasiones.

Finalmente analizamos el Q'Hubo diario del grupo de medios del El País y con un perfil de "popular" pero que por su agenda de medios está centrada en temas de seguridad, fundamentalmente en homicidios, accidentes y hechos de violencia dejando espacio en su portada muy limitados a otros temas que solo coyunturalmente aparecen.

Nos preguntamos en que medida El País y Q'Hubo pudieran definir más sus perfiles al abordar el tema de seguridad y orden público para no repetir temas y definir más temas y enfoques que ahora son tratados por ambos medios, como es el caso de los hechos violentos en la UNIVALLE en el mes de abril.

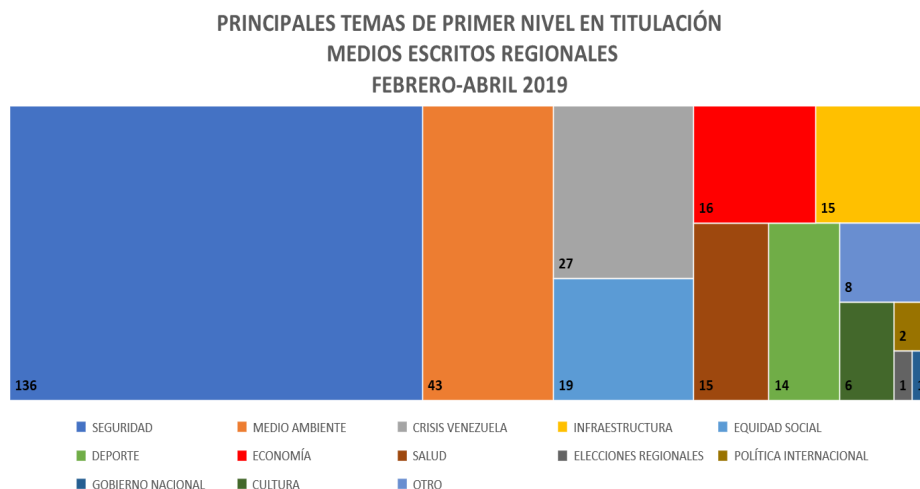
Cuantitativamente se hace evidente que el tema seguridad ocupó en tres medios la primera posición en registros en portada, mientras, cultura, deporte y medio ambiente fueron los que se posicionan posteriormente, quedando salud, economía, tecnología, política local, equidad social detrás.

6.2.1 Los titulares más relevantes en la prensa regional

El análisis de los titulares teniendo en cuenta su ubicación y apoyo gráfico o no en las primeras planas de los diarios (Tabla 10), mostró la jerarquización que cada medio le da a los temas. No necesariamente hay una línea directa entre temas reiterados y el posicionamiento o alta jerarquización de esos temas en la portada de los diarios.

Para este proyecto es importante tener en cuenta que el cuadrante superior izquierdo y una posición central son de alta jerarquía y mucho más si tiene respaldo gráfico. Este criterio, parte de la tradición cultural de lectura que condiciona la lectura en la llamada cultura occidental a la forma "circular" o de "Z" que hace nuestra vista siempre partiendo de del cuadrante superior izquierdo.

Tabla 10. Principales temas de primer nivel en titulación.



Fuente: elaboración propia.

Esta tabla 10 nos sintetiza los primeros titulares de cada medio en los tres meses de análisis. La gráfica otorga un espacio en correspondencia a la cantidad de registros-titulares de alto nivel o posicionamiento. Como se puede apreciar, el tema seguridad domina ampliamente continuando medio ambiente, crisis venezolana, equidad social, economía, infraestructura, salud y deporte en ese orden.

Es importante destacar que el tema ambiental fuera el segundo en prioridad en la agenda mediática del trimestre en general entre los cuatros medios. Que el tratamiento incluso fuese para resaltar lo positivo de la calidad del aire en Cali y la región a diferencia de la crisis en Medellín y Bogotá en ese período de tiempo; también que estas problemáticas en febrero y marzo llegaran en febrero en el ADN y en marzo en El País a ubicarse en el primer lugar de sus portadas frente a otros temas. Tan evidencia muestra que el periodismo en la región más allá de las lógicas coyunturas y agendas políticas que existen en los medios y sus estructuras de intereses, se mira y atiende a otros temas.

Así mismo, volvemos a señalar en febrero, la cobertura a la crisis venezolana aun siendo un tema externo a la región y país, tuvo un gran

peso no solo la frecuencia sino a la jerarquización que hizo del tema en particular El País.

En ese orden de idea otro tema de prioridad que se moverá asociado dentro de la variable seguridad entre marzo y abril, fue la Minga indígena en el Cauca. La inclusión de las protestas indígenas fue desde la perspectiva de seguridad y exclusión más poco desde la equidad social e inclusión.

En este análisis hay que ver la razón del porqué los analistas – del grupo de análisis de medios-, lo interpretaron así. En conversaciones con ellos, la lectura de los titulares, la forma de enunciación del tema los llevó a ver el tema como de seguridad. ¿Qué mirada tendrá el medio?...

Lo cierto es que la mirada tradicional ha tenido un sesgo, una comprensión de juicios de valor a los reclamos indígenas como hechos que afectan la seguridad y no hay una lectura de contextos de reclamos socialmente justos. Esto no sucede con las reclamaciones de los antitaurinos y animalistas, tampoco de un grupo de vecinos que cierran una vía para reclamar el arreglo de la propia vía o otros temas; la lectura temática es diferente pues cultural, socialmente ha existido un condicionamiento de exclusión, de no comprensión de los reclamos indigenistas.

Por tal razón, la protesta social se tituló más en función de la exclusión que desde la inclusión en un país y región multicultural y pluriétnico. Lo anterior no significa que en los momentos de alteración del orden público no se mencione, pero que se vean todos los lados de la noticia.

En sentido general, consideramos que hubo un relativo equilibrio de los medios impresos en la jerarquización de temas en sus portadas. Tal “fotografía”, es grata pues demuestra desde los titulares un relativo equilibrio de la agenda mediática, pero no hay que olvidar que comunicativamente la reiteración temática, aun cuando sea fuera del área central de la portada pueden incidir en la construcción de opinión pública sobre temas relevantes.

Esto deja abierta espacios para otros análisis de lecturabilidad, impacto y recepción crítica de los discursos periodísticos.

6.3 Los informativos de televisión regionales

Este estudio abarcó dos informativos privados (90 minutos y Noti 5), uno público (Tele Pacíficos Noticias) y otro comunitario (CNC Tuluá). Su programación es así, mientras la programación de los privados y el comunitario es entre semana, el público tiene una frecuencia de fin de semana y festivos.

Los informativos, como vemos en la tabla 11 van a centrar sus titulares en el tema de seguridad frente a los otros temas que analizamos en estos tres meses. Si nos detenemos a ver las cifras que nos da la tabla 11 tendremos que Noti 5 y 90 Minutos estructuran su agenda informativa de forma muy similar en temas y cantidad: seguridad, deporte y medio ambiente, pero hay una distinción, es en el tema económico que le da Noti 5 en febrero y marzo cuando justamente se debate el impacto del Plan Nacional de Desarrollo en la coyuntura de la entrada de Santiago de Cali como Municipio Especial. Este informativo destacó por tal cobertura.

Tabla 11. Los informativos de televisión regionales.

MEDIO	EQUIDAD	SEGURIDAD	M.AMBIENTE	SALUD	CULTURA	DEPORTE	ECONOMÍA	CIENCIA	INFRAESTRUCTURA	EDUCACIÓN	ELECCIONES REGIONALES	CRISIS VENEZUELA	OTROS	
90 MINUTOS	6	45	11	6	9	25	5	2		2	2	1	FEBRERO	
NOTI 5	1	34	13	1	6	24	12	3	3	1	1	9	12	FEBRERO
NOTI PACÍFICO	1	20	6	2	2	7	4					1	1	FEBRERO
CNC TULUA	5	42	2	3	10	24	3			23	3	1	14	FEBRERO
NOTI 5	2	32	4	3	4	22	15		6	3			25	MARZO
90 MINUTOS	2	46	9	5	8	17		5	2				2	MARZO
NOTI PACÍFICO	2	35	1	2	3	14	3	1				1	2	MARZO
CNC TULUA	12	44	5	3	10	21	3			2	4		7	MARZO
NOTI 5	7	16	14	6	8	21	2		2	1		2	32	ABRIL
90 MINUTOS	6	34	16	2	1	19	1	1	1	5	5	5	5	ABRIL
NOTI PACÍFICO	1	17	10		2	11	1	1				1	8	MAYO
CNC TULUA	11	40	9	4	1	23	1		1	2	5	1	8	JUNIO

Fuente: elaboración propia.

En el caso de CNC Tuluá, vemos que los temas de equidad, aunque cuantitativamente son más numerosos que en los restantes informativos en marzo y abril; no se separa de la lógica de los informativos privados y público en los dos temas que ellos mantuvieron en primera línea: seguridad y deporte pero cambiando medio ambiente por cultura en febrero y marzo. Llama especialmente la atención el tema de educación en febrero que obtiene 23 registros en titulares.

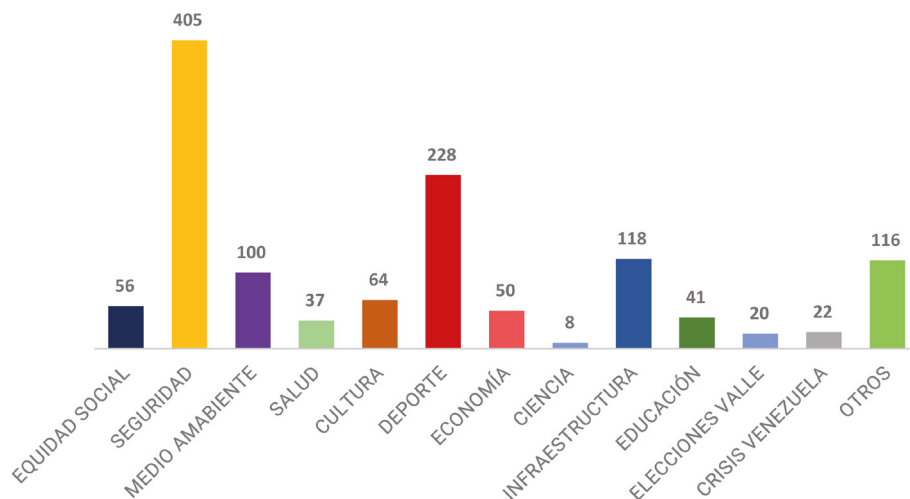
90 Minutos destacará por la constancia en la visibilidad de los temas ambientales por encima de los otros informativos en marzo y abril, estando en la media en febrero en este tema.

La cobertura en los informativos regionales de tv al tema venezolano no llegó a ser tan desproporcionada como lo vimos en algún medio impreso de la región; aun así, **Noti 5** le otorgó nueve registros en febrero frente a una sola vez en los otros informativos en ese mismo período de tiempo.

Finalmente, Tele Pacífico Noticias, aunque es un medio público que responde a una mirada más de región se mantendrá en la misma línea de la agenda mediática de los restantes informativos. El tema venezolano por su parte fue mencionado en una ocasión cada mes, marcando cierta distancia de la línea gubernamental del gobierno nacional; por otra parte, esto se explica que siendo un informativo de fin de semana y sucediendo los hechos antes o posterior a sus emisiones el criterio de no incorporarlo es claramente justificable editorialmente.

Al igual que vimos en la prensa escrita, los informativos de tv regional al abordar entre marzo 9 y abril 12 el tema de la Minga indígena en el sur occidente colombiano, fue enfrentado más desde el orden público que desde la inequidad y exclusión de estas comunidades ancestrales. La forma de informar desde la titulación se focalizó en los momentos de tensión, choques e incidentes dentro de los diversos actores internos y externos pero la perspectiva del contexto, de la problemática social que le da origen a la misma, la voz de los medios de la propia protesta fue cubierta por las consecuencias económicas, por la alteración de orden público polarizándose la mirada del gran público.

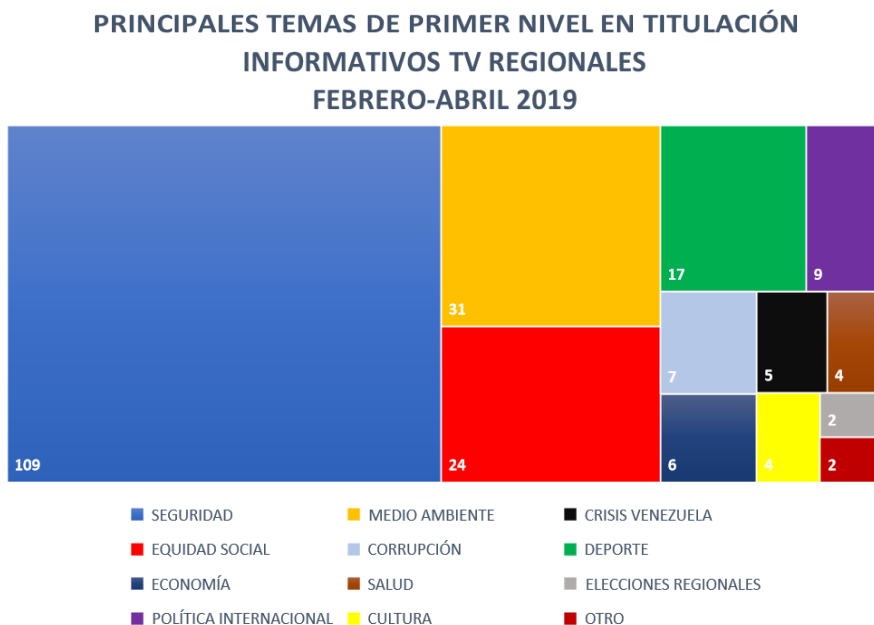
Gráfico 2. Consolidado de temas titulados – Informativo de TV regional, febrero – abril 219.



Fuente: elaboración propia.

El análisis de los titulares que fueran enunciados en la entrada de cada emisión de los noticieros analizados, fueron jerarquizados por el orden de presentación en cada emisión y no por el desarrollo en tiempo o géneros con el que fueron abordados; ese es otro análisis o estudio. Para este estudio de titulares y agenda mediática se decidió el orden escogido, seleccionado por cada equipo de los informativos para abrir sus emisiones, esos titulares fueron definidos como los de mayor jerarquía en cada día.

Tabla 12. Principales temas de primer nivel en titulares.



Fuente: elaboración propia.

Si bien hay una correspondencia entre lo cuantitativo en el tema de seguridad y medio ambiente en los primeros titulares, vemos que el tema de equidad social se posicionó en tercer lugar frente otros temas por el peso dado en CNC Tuluá a esta variable-tema

El tema de la Minga en general, aunque tendrá relevancia, fue abordado según los analistas, desde la mirada de seguridad, y no desde la equidad. Esto es algo que debemos reflexionar al tratar un tema y distinguir la esencia misma de la noticia, de la información. Lamentablemente el tema de la Minga fue tratado como de seguridad.

Es importante señalar que dentro de la variable seguridad está el tema de las objeciones a la JEP que aparece en los mediados de marzo y cobrará fuerza en abril con los debates entre gobierno nacional y la propia JEP. La ubicación de este tema es por haberse considerado que

la construcción de paz igualmente es un factor dentro de la seguridad por otras vías. Esta coyuntura de la JEP hará de seguridad el eje central de la agenda mediática a nivel regional.

Nos llama la atención que los temas de la política regional, de la ciudad de Cali, queden poco visibles. Solo CNC Tuluá, responde a las expectativas de temas en equidad social, de debates de ciudad. En Cali los informativos van a generalidades a diferencia de los informativos de tv nacional que le dan espacio a los debates políticos de región y ciudad además de lógicamente la perspectiva de país.

Nos quedan estas preguntas: ¿Dónde está el sello distintivo de cada informativo y en qué medida esto plantea la posibilidad de tener una mirada diferente a la información en la región por otros? ¿Cómo perciben los públicos de la región esta paridad en la agenda mediática que establecen los tres informativos?

6.4 Medios Nacionales

6.4.1 Informativos TV Nacional

De los tres informativos analizados dos de propiedad privada. (RCN Noticias y RED + Noticias), en el caso de Noticias UNO, es público.

En importante señalar que siendo medios del ámbito nacional la mirada y cobertura temática debe ser más plural en su agenda regional pues la cobertura es muchas veces se hace localista para Bogotá, siendo medios nacionales que deben captar la agenda país y también del mundo.

Los datos consolidados (tabla 13) de los titulares, de tv nos muestran que la agenda mediática tuvo como dominante la crisis venezolana en febrero, como consecuencia del arrastre de los sucesos de la última semana de enero en la frontera colombo-venezolana y respondiendo a una tradicional postura oficialista de RCN y RED + a la política del gobierno nacional. Solo Noticias UNO se separó en febrero de hacer de Venezuela el tema más mencionado ubicándolo en cuarto lugar priorizando los deportes y la política nacional en febrero marcando

una forma muy diferente de hacer la agenda informativa que hace de este informativo realmente independiente de la agenda de gobierno.

Tabla 13. Informativos TV Nacional.

	RCN			RED +			NOTICIAS UNO		
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	FEBRERO	MARZO	ABRIL	FEBRERO	MARZO	ABRIL
POLÍTICA NACIONAL	71	66	74	38	61	86	14	28	10
POLÍTICA INTERNACIONAL	38	35	6	8	27	13	3	45	
ECONOMÍA NACIONAL	10	7	16		1		2	10	4
ECONOMÍA INTERNACIONAL		21	1		5			10	
DEPORTES NACIONAL	2	9	10	2	11	5	12	39	22
DEPORTES INTERNACIONAL		4	4		36	2	16		10
CULTURA NACIONAL	9	21	17	5	1	13	8	22	15
CULTURA INTERNACIONAL	14	1	5		1	5	3	14	4
MEDIO AMBIENTE	45	19	23	16	48	10	10	1	2
CIENCIA	3	41	11		12			2	
VENEZUELA	78	39	11	51	17	5	11	2	2
ELECCIONES VALLE	6			2	1			2	
OTROS	43	47	28	10	8	1		20	6

Fuente: elaboración propia.

El tema política nacional ocupó el primer lugar en marzo y abril en dos de los tres medios (RCN y RED +) bajo la presión de las protes-

tas indígenas en el Cauca y los debates de la JEP, el fiscal general y el caso de soborno a un miembro de la JEP para evitar extradición de Jesús Santrich ex miembro de la Mesa de diálogos de La Habana por el Secretariado de la FARC-EP. Para Noticias UNO, el tema más mencionado en marzo fue la política internacional en lo referente a las críticas del gobierno norteamericano para con el presidente Duque en el tema narcotráfico, la crisis con Rusia y el Brexit los temas que movieron la agenda internacional. Este tema no apareció en forma significativa en RCN aunque sí en RED + evidenciando como los medios pueden visibilizar o no un tema de interés para ellos o sus aliados, en este caso, el gobierno.

Noticias UNO hizo del deporte el tema más referenciado seguido de la cultura en abril, según el analista de este medio, rompiendo nuevamente la línea de los otros informativos.

Otros temas, como el medio ambiente también tuvo una alta cobertura en RCN y RED + en estos meses pues el arrastre de la situación en la presa de Hidroituago, la alerta ambiental en Bogotá y Medellín por el aire y las inundaciones en diversas partes del país hicieron una constante este tema en la agenda.

Queremos señalar dos aspectos en el análisis de televisión: Por un lado, RCN no ofrece titulares iniciales en sus emisiones, simplemente los desarrolla en los diferentes bloques sesgando posteriormente la jerarquización desde el criterio establecido, salvo se presente un extra o un último minuto en este informativo. Por otra parte, en Noticias UNO aunque si hay una presentación de los titulares principales, se hace un destaque del tema del día centrado en un video; esto es una particularidad frente a los otros informativos nacionales regionales y nacionales pudiendo generarse una mirada diferente entre el equipo de analistas y el medio.

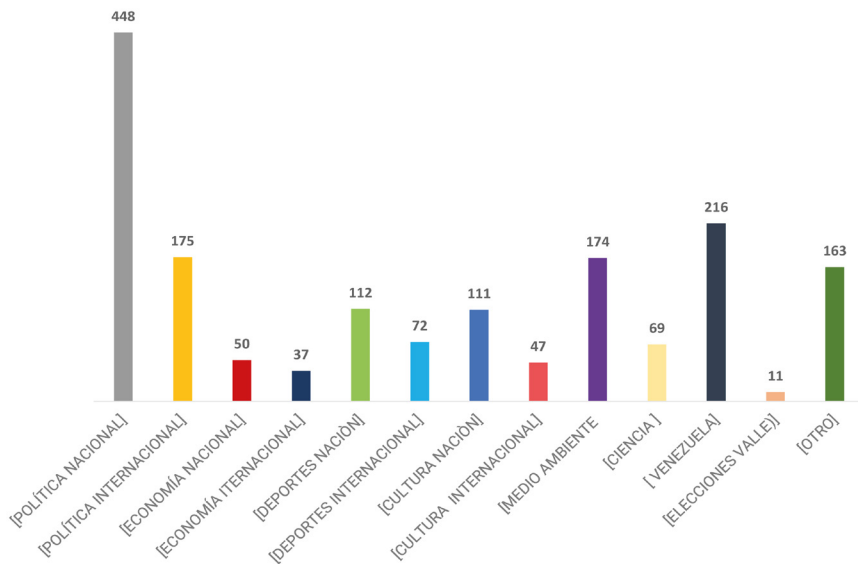
La agenda política nacional y los problemas medioambientales tuvieron una sólida cobertura en titulares. Los otros temas fueron escasamente tratados en los titulares lo que muestra que los tiempos igualmente fueron pocos por la jerarquización tan radical de este informativo.

Sin duda hay una cercanía entre los informativos privados mientras que el público es más flexible y cercano en temas a la ciudadanía. La

disponibilidad de tiempo al ser un informativo de al público. En esto también por la franja de fin de semana les facilita una mirada más distendida y para un formato diferente en cuanto a géneros.

Se percibe una debilidad en el tratamiento en temas económicos, salud, culturales con mayor profundidad e impacto. Los medios no solo informan, educan y entretienen. Hay que articular esas tres funciones, pero en el caso de los informativos centrarse en la calidad informativa y la educación del televidente.

Gráfico 3. Consolidado de temas titulados informativos tv nacional, febrero –abril 2019.



Fuente: elaboración propia.

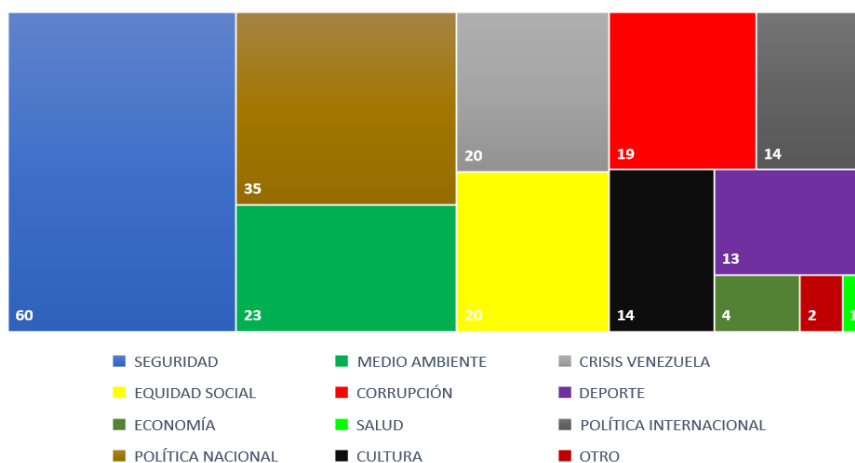
Un análisis de los primeros titulares de cada emisión demuestra la distancia, la variación en calidad que puede tener una agenda de un medio desde la jerarquización de un titular como principal. Esa decisión es de hecho, un elemento importante para llegar en una u otra dirección al público.

La calidad o jerarquía de un titular puede llevar a otros temas a ser secundarios aun cuando sean más recurrentes en un período de tiempo. La agenda de un medio puede impactar en los públicos por el cómo y cuándo se titula en un informativo.

En este trimestre, (ver tabla 14), por la jerarquía del tema que en 60 ocasiones fue el titular más importante en los informativos de televisión, la variable de seguridad dominó casi doblando el segundo tema que fue la política nacional y el tema medio ambiental ubicado en jerarquía como el tercer tema.

Tabla 14. Principales temas de primer nivel en titulación.

**PRINCIPALES TEMAS DE PRIMER NIVEL EN TITULACIÓN
INFORMATIVOS TV NACIONAL
FEBRERO-ABRIL 2019**



Fuente: elaboración propia.

Esta estructura de la agenda vista en una perspectiva general respondió a realidades del país como la situación de la protesta social en el Cauca con la comunidad indígena que fue ampliándose y radicalizándose con posturas muy rígidas de ambas partes mediáticamente pero que tuviera una solución negociada con un manejo comunicati-

vo en donde el gobierno, aunque cedió apareció como dominante al no ceder el presidente en ir, reunirse con los líderes de la Minga.

Comunicativamente los medios mostraron un presidente firme, que respaldó más a los empresarios que a los pueblos indígenas que fueron visibilizados como conflictivos, violentos y asociados a grupos ilegales. Los titulares finales de inicios de abril con los eventos en UNIVALLE y el supuesto atentado al presidente generaron una posición favorable al gobierno.

En otra dirección temática los debates sobre objeciones a la JEP, la situación de soborno a un funcionario de la propia JEP junto a la cancelación de las credenciales a los senadores de la oposición Antanas Mokus y Angela Robledo fueron elementos que especialmente destacó Noticias UNO.

El tema de la política nacional se vio relacionada a la política internacional por dos hechos, las declaraciones del presidente de EEUU sobre la situación del narcotráfico en Colombia con alta relevancia mediática y el diferendo colombo-ruso en clave venezolana. Mención aparte tuvo el tema de las elecciones en España y los debates sobre el Brexit que indirectamente pueden afectar al país.

Llama la atención el bajo perfil, visibilidad en titulares principales del tema de corrupción y economía, centrales en la vida del país cuando se debate la situación del fiscal general de la nación y la implementación del Plan Nacional de Desarrollo.

Por otra parte, se hace evidente el agotamiento de la agenda informativa en este trimestre del tema venezolano por el fracaso de la política de intervención "humanitaria" y la coyuntura política nacional que desplazó la atención mediática.

Hay dos posturas la de los informativos de los canales privados y el de Noticias UNO, son dos formas de abordar el periodismo desde la titulación. Esto es un tema para estudiar en análisis comparados en situación de coyunturas.

6.4.2 Los medios impresos nacionales

Los medios analizados son los tres privados pertenecientes a grupos económicos poderosos en el país, ellos son El Espectador, El Tiempo y la Revista Semana. En el caso de los dos diarios tienen un formato tabloide grande, Semana es una revista de actualidad nacional.

Los datos que nos aporta la ficha de análisis – en prueba piloto en estos momentos –, nos muestra lo siguiente en la tabla 15:

Tabla 15. Los medios impresos nacionales.

	POLÍTICA NACIONAL	POLÍTICA INTERNACIONAL	ECONOMÍA NACIONAL	ECONOMÍA INTERNACIONAL	DEPORTES NACIONAL	DEPORTES INTERNACIONAL	CULTURA NACIONAL	CULTURA INTERNACIONAL	MEDIO AMBIENTE	CENCIA	VENEZUELA	ELECCIONES VALLE	OTRO	MES
EL TIEMPO	39	19	50	3	3	3	21	4	38	17	25		18	FEBRERO
EL ESPECTADOR	46	10	24	2	5	1	9	3	28	7	11		6	FEBRERO
SEMANA	4						1		1	1	1			FEBRERO
SEMANA	7	1					1				2			MARZO
EL ESPECTADOR	39	8	29	1	11	4	22	4	6	14	9		4	MARZO
EL TIEMPO	64	11	30	6	19	5	31	5	18	22	25	1	16	MARZO
SEMANA	3	2					2					1		ABRIL
EL ESPECTADOR	39	11	32	4	10	6	16	8	3	12	4	4	8	ABRIL
EL TIEMPO	52	3	35	3	15	6	24	10	8	13	12	6	36	ABRIL

Fuente: elaboración propia.

Hay una agenda mediática por cantidad de titulares centrada en la política nacional, lo que es coherente con los perfiles de los medios analizados y la situación del país en este trimestre. Solo el diario El Tiempo en febrero en sus primeras planas da mayor atención al tema económico. Tal prioridad la entendemos no sólo por la importancia periodística de los temas económicos en estos días de febrero en que se debate el Plan Nacional de Desarrollo en el país, también es la fortaleza en la Casa Editorial El Tiempo con analistas muy buenos en otras publicaciones como es Portafolio y que sin duda apoyan a este diario. Es una fortaleza que pocos medios en el país tienen.

Los otros medios *Semana* y *El Espectador* van a priorizar en cantidad de sus portadas en estos casi noventa días el tema política nacional, los temas medio ambientales y la economía nacional en ese orden. Los debates sobre corrupción, debates políticos en el Congreso, la Minga indígena y en especial en derredor a la JEP será motivo de numerosos titulares.

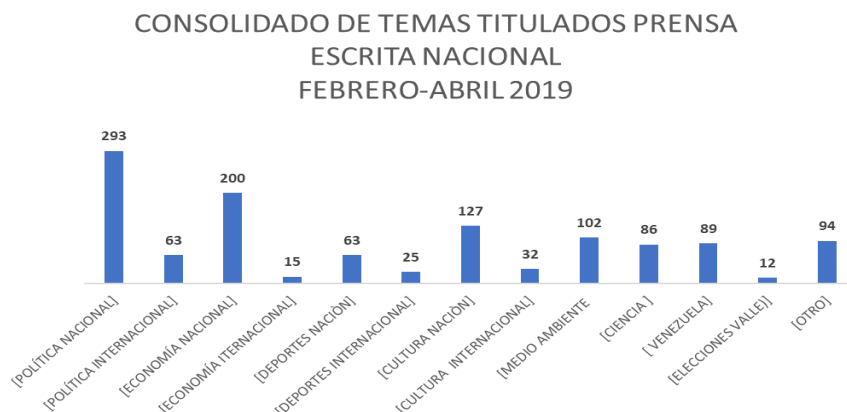
El tema ambiental tuvo presencia por la contaminación del aire en Bogotá y Medellín, las inundaciones en el Choco, las noticias sobre Hidroituago y la contaminación de aguas por atentados del ELN. Mientras el tema económico estuvo dominado por caída del dólar, reducción de subsidios a los servicios, tema pensional y el crecimiento económico del país junto al Plan Nacional de Desarrollo.

La situación venezolana tuvo un cuarto lugar en número de titulares en la agenda informativa siendo el diario *El Tiempo* el más consecuente al menos en cantidad de titulares con el seguimiento y tratamiento del vecino país. Hay una clara toma de posición del diario a la agenda del gobierno en el tema de Venezuela; se hace evidente con el paso del tiempo que hay un cansancio mediático de la crisis venezolana y en abril vendrá mermando.

El tema de la cultura nacional aparece en un lugar privilegiado en marzo en los diarios. Lo entendemos por diversas razones; el fallecimiento de destacadas figuras de la cultura nacional, el inicio de actividades por el bicentenario y por otra parte, no menos importante, como una forma de suavizar, de suavizar una agenda mediática que desgasta al gobierno desde varios ángulos. Una situación de inestabilidad política que tenía mucho de incierto hasta finales de abril y podría complicarse con las críticas de los propios aliados externos como es el caso de EEUU.

Las tendencias de los temas se pueden ver en la siguiente gráfica de la tabla 18.

Gráfico 4. Consolidado de temas titulados prensa escrita nacional, febrero abril 2019.



Fuente: elaboración propia.

Como se evidencia en la Tabla 11 hay un equilibrio entre los temas titulados con mayor jerarquía el tema de seguridad (32) y política nacional (32) en primera línea con crisis venezolana (27), equidad social (23) y política internacional (23) con el medio ambiente (21) a continuación.

Este equilibrio en la jerarquía o prioridades en la agenda de los medios impresos se hace especialmente cercana cuando El Tiempo y El Espectador destacarán la crisis venezolana en febrero cuando se esperaba un desenlace. La problemática de las protestas sociales en el Cauca llevó a que los medios de prensa escrita titularan en sus portadas, con grandes espacios y apoyo gráfico de alta relevancia una mirada polarizadora de la Minga; nunca hubo un discurso de búsqueda de consensos o equidad social. Tres variables convergen en los mediados de abril: política nacional, seguridad y equidad social; tres indicadores que convergen determinando una portada alarmante de Semana:



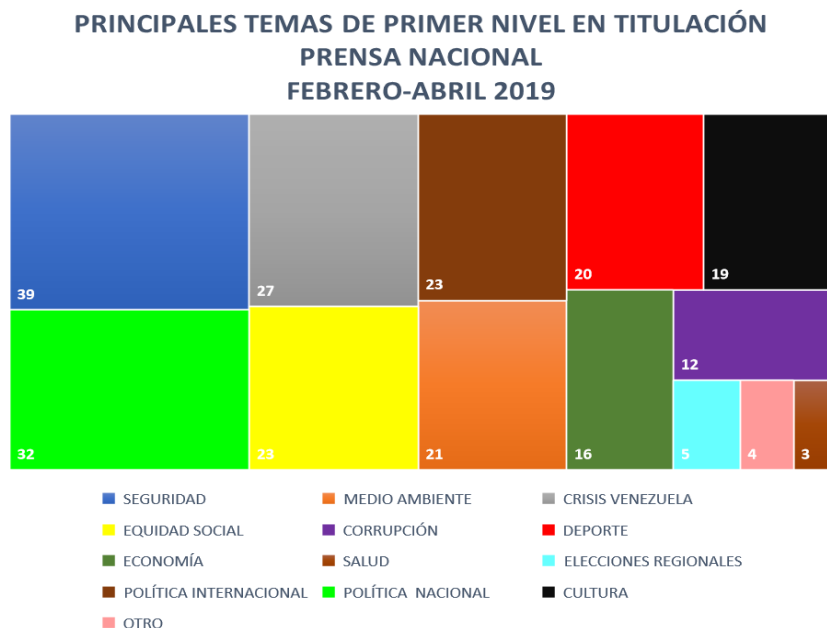
Fuente: Revista Semana, abril de 2019.

Una vez más, reiteramos que al tema indígena le dieron una connotación de tema de seguridad y que está asociado a una mayor incertidumbre con el proceso de paz y los compromisos adquiridos en los acuerdos de paz que todos apoyan menos los sectores más conservadores y que tienen fuerza en los medios de comunicación.

El espectador y El Tiempo solo se distancian en y abril cuando El Tiempo prioriza la agenda económica y El Espectador la política nacional cuando en abril comienzan a presionar con mayor fuerza la renuncia del fiscal general y el tema de la JEP. Aparentemente se distancian, pero la conexión entre ambos temas es evidente políticamente.

Semana le apostará los tres meses a la política nacional con una continuidad más allá de las coyunturas nacionales e internacionales.

Tabla 16. Principales temas de primer nivel en titulación prensa nacional.



Fuente: elaboración propia.

El estudio permite establecer desde los datos, como el análisis de carácter cualitativo más allá de las opiniones que tenemos. Nos permite ver la relación cantidad y jerarquía dentro de una agenda de medios de forma compleja.

Por una parte, vemos como hay un aumento en las titulaciones en política nacional, que la economía aunque desciende mantiene una presencia importante que los temas cultura, ciencia y deporte suben en marzo con respecto a febrero en cantidad de registros pero no llegan a ser relevantes en la jerarquía de las portadas; son distractores.

A la vez, el tema venezolano en su conjunto mantiene una presencia en los medios impresos más allá de una razón de un compromiso medios-gobierno. La realidad del país vecino no ha evolucionado, hay un nuevo impase.

Viendo las agendas mediáticas de cada día se comprende la importancia de apropiarse de una lectura crítica para entender el ejercicio del poder desde los medios. De la importancia de tener credibilidad y de la necesidad de dominar los conceptos de la política, del análisis político desde diversas perspectivas teóricas y junto a ello, las tendencias de posicionamiento mediático entre agenda de medios, agenda pública y la agenda privada de los ciudadanos. Comprender áreas de la economía política, de la sociología y lo medioambiental. Estamos viendo por repetición y jerarquía los espacios de trabajo más significativos.

6.5 Los medios internacionales

El análisis de los medios internacionales ha partido desde la prensa escrita. En la práctica hemos tenido que descartar dos medios por falta de continuidad o permanencia en internet ellos son el Juventud Rebelde de Cuba y el Universal de Venezuela, en ambos casos no son estables en el acceso a los pdf y hay disminución en tirada en ambos periódicos por la crisis económica de ambos países.

De esta forma hemos mantenido seguimiento a tres diarios: El País de España que es el medio impreso más importante de Iberoamérica, el Universal de México que es considerado uno de los más importantes y en la coyuntura del México de hoy consideramos importante y finalmente en el cono sur hemos elegido el Clarín de Argentina con larga tradición periodística en ese país.

Reiteramos hubiéramos deseado abarcar más, pero las limitaciones humanas para asumir este tipo de trabajo no permiten. Aun así, las fichas de medios digitales y televisión internacional están diseñadas para ser validadas.

Tabla 17. Los medios internacionales.

MEDIO												
		CIENCIA/TIC	CULTURA NACIONAL	CULTURA INTERNACIONAL	POLÍTICA INTERNACIONAL	POLÍTICA NACIONAL	CRISIS VENEZUELA	ECONOMÍA NACIONAL	M.AMBIENTE INTERNACIONAL	DEPORTE NACIONAL	DEPORTE INTERNACIONAL	
EL PAIS	15	10	15	42	60	12	25	11	8	9	2	FEBRERO
EL UNIVERSAL MEXICO	10	60	5	52	27		40	1	5	13	4	FEBRERO
CLARIN (ARGENTINA)	6	17	6	20	46	14	25	2	7	29	6	FEBRERO
EL PAIS	20	56	33	57	125	11	70	6	38	37	11	MARZO
EL CLARIN ARGENTINA	3	25	5	18	85	5	3	3	6	32	29	MARZO
EL UNIVERSAL MEXICO	4	59	16	17	65	2	3	1	6	35	4	MARZO
EL PAÍS		20		49	98		18	13	2	6	3	ABRIL
EL UNIVERSAL MEXICO		36		17	39	1	30	1	1	16		ABRIL
CLARIN (ARGENTINA)		23		31	54	5	36	7		21	11	ABRIL

Fuente: elaboración propia.

En este análisis de medios internacionales deseamos ver dos cosas:

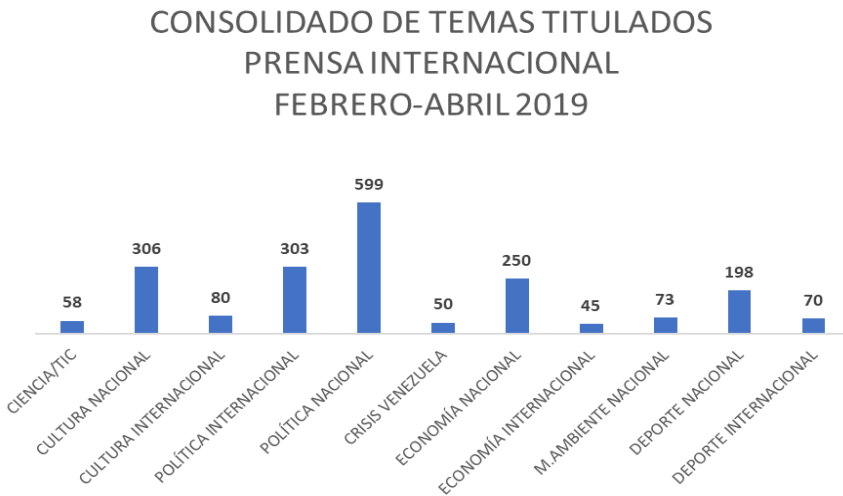
- En que, medida estos medios internacionales no venezolanos, como El Tiempo y El Espectador le dan una cobertura al tema venezolano. Los tres son del ámbito de Iberoamérica y diarios de amplia y reconocida trayectoria.
- Conocer el equilibrio en temas que tienen esos diarios nacionales con respecto a la agenda de los medios nacionales colombianos.

En sentido general, en el trimestre, los tres temas con mayor presencia en las primeras páginas fueron política nacional, cultura nacional y política internacional. El tema venezolano ocupara en resumen dentro de estos importantes medios iberoamericanos el noveno lugar dentro de 10 temas analizados. Es decir, no fue significativo. Si hacemos una comparación entre los medios españoles nacionales y los medios nacionales colombianos en el mismo período tendremos que mientras en Colombia se hicieron 89 titulares en los medios internacionales alcanzaron a solo 50 menciones. Habrá que agregar que de los tres países dos, España y Argentina son activos aliados de la oposición venezolana y solo México, con una larga tradición de

neutralidad en temas internos de otros países no apoya a la oposición defendiendo una salida negociada. Es decir, Colombia y sus medios de comunicación al menos los escritos, son aliados incondicionales en el tema venezolano al lado de la oposición de ese país.

El gráfico 5 mostrará cuantitativamente los temas titulados entre febrero y abril globalmente en estos medios internacionales.

Gráfico 5. Consolidado de temas titulados prensa internacional, febrero – abril 2019.



Fuente: elaboración propia.

Ya desde una mirada más cercana o particular, podemos decir que en el caso de El País de España, la agenda responde a una constante de profundos debates nacionales por elecciones anticipadas, el tema de los independentistas catalanes, la polarización política, y el impacto del Brexit en la política nacional. Esto será una constante en los próximos meses a saber.

Venezuela, aunque ha sido incorporada a la agenda no es con mucho el más importante en la agenda internacional pues el tema Brexit es mucho más significativo.

El Universal de México, compromete sus portadas con los siguientes temas: política nacional, cultura, y el deporte. Venezuela solo tendrá tres titulares en primera página, en todos los meses de análisis. Hay que decir que El Universal de México que es un diario conservador, de derecha, atendiendo al éxito del cine mexicano con la obtención de 2 premios oscars centrará titulares en febrero y mantendrá relevantes espacios toda vez el tema de la cultura en México no es un algo más; es consustancial al periodismo por una larga tradición. El otro tema, que se privilegiará será la economía ya que las reformas, ajustes y debates con el nuevo gobierno hacen de este tema central en la agenda mediática.

El Clarín de Argentina por su parte atenderá primeramente el tema de política nacional continuando con el deporte y la economía nacional. El tema venezolano tendrá en este diario el mayor número de titulares, toda vez el apoyo personal del presidente del gobierno y los estrechos vínculos del gobierno con el grupo Clarín. La prioridad a la política nacional y la economía es por el inicio de elecciones regionales, los debates y juicios por corrupción al anterior gobierno y un acrecentamiento de una crisis en el país.

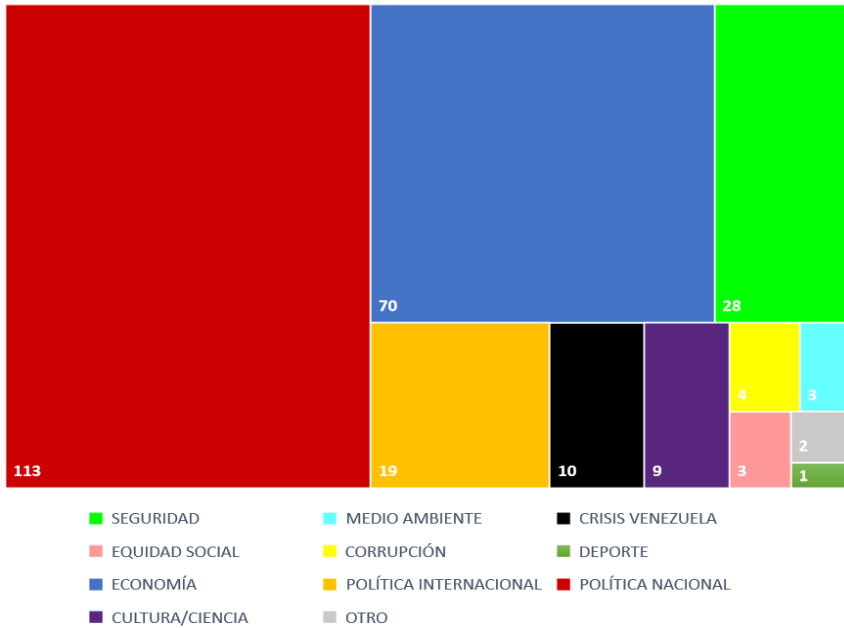
6.5.1 Los titulares más relevantes en los diarios internacionales

Los registros de los titulares mejor ubicados en las portadas de los diarios internacionales destacan tres temas que son muy coherentes con la lógica de cada país: la política nacional, economía nacional y la seguridad.

Tanto España como Argentina están en procesos electorales internos muy complejos uno nacional y otro regional. México está en un reajuste interno con un nuevo gobierno de corte de izquierda con gran expectativa para todos los sectores incluyendo a los propios medios de comunicación.

Tabla 18. Principales temas de primer nivel en titulación medios internacionales.

PRINCIPALES TEMAS DE PRIMER NIVEL EN TITULACIÓN MEDIOS INTERNACIONALES FEBRERO-ABRIL 2019



Fuente: elaboración propia.

El tema económico por las mismas razones antes mencionadas se hace visibles con titulares bien posicionados en las primeras planas y la seguridad en particular es un tema mexicano y argentino golpeado por el narcotráfico y la violencia de género respectivamente, siendo en España la política internacional el tema de tercera fuerza.

Análisis final

En los medios regionales: Por cantidad y jerarquía de temas en las portadas y titulares de televisión existió una casi absoluta comunidad de temas de seguridad, solo el ADN Cali construyó una agenda centrada en la cultura y el deporte a diferencia de los otros medios regionales.

La temática venezolana fue capitalizada por la prensa escrita, no así en la televisión que abordó lo medioambiental con la crisis de incendios en Cali.

En los medios nacionales: En la prensa por cantidad dominó en febrero la situación de Venezuela en los canales RCN, Caracol y Red+, mientras que Noticias Uno se centraba en los deportes. Marzo y abril los mismos tres mismos canales cerraron filas en priorizar la agenda política nacional, mientras Canal UNO marcó máxima atención en la cultura y el deporte.

En la prensa en el trimestre analizado salvo El Tiempo que priorizó los temas de la economía nacional, los restantes focalizaron su atención en la agenda política nacional. Mirando la prensa a nivel de jerarquía por su posicionamiento en portada de cada noticia vemos que existió una muy cercana paridad entre Política Nacional y Política Internacional con el tema medio ambiental en tercer lugar.

Contrastando la agenda informativa regional y nacional vemos una cercanía entre los medios impresos del Valle del Cauca con los nacionales impresos en los temas de seguridad y Venezuela y ello está dado a nuestro entender por la afinidad de estos grupos de medios en una agenda gubernamental en particular el caso venezolano.

La prensa escrita nacional mostró una paridad entre seguridad, política nacional e internacional reflejo de una agenda más global a diferencia de los medios locales centrados en la región.

Los medios internacionales por su parte, mientras España y Argentina se centraban en la política nacional, México hacia de la cultura el tema del trimestre. La explicación está en el encuadre de las agendas de cada país. Mientras España y Argentina estaban en procesos

electorales, México ganaba varios oscars y le daba una relevancia o destaque continuo a la cultura, por otra parte hay que tener en cuenta que era una forma de quedarse a la expectativa de los primeros meses del nuevo gobierno y no entrar a confrontaciones entre medios-poderes y el gobierno.

Un contraste entre la prensa nacional colombiana y la internacional no ofrece mayores diferencias salvo el caso puntual mexicano y muestra un tratamiento de agenda que se mueve entre política nacional, internacional y economía.

Referencias Bibliográficas

- Cohen, B. (1963). *The Press and Foreign Policy*. New Jersey, Estados Unidos: Princeton University Press.
- Elihu Katz, T. S. (1981). *Mass media and social change*. California, Estados Unidos: Sage Publications.
- Frankenberg, L. y Lozano, J. (2010). Resumen de "Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México. *Revista Comunicación y Sociedad* - Volumen 23, N.1 (2010), 175-204. Recuperado de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=355
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, España: Paidós. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=1&sid=00bfcea6-6547-4c6f-b56d-ab9f9cc99062%40s-dc-v-sessmgr01&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT1lZHMtb-Gl2ZQ%3D%3D#AN=usc.47982&db=cat05817a>
- Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 12(23), 103-121. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2017.23.56354>

A MANERA DE CONCLUSIONES

Es necesario regresar al punto de partida.

¿Kritica 1.0 ha servido? ¿Fueron válidos los temas a tratados? ¿estamos satisfechos?

Creemos que tras un semestre de validación tenemos que decir que sí. Kritica 1.0 no solo es el primer aplicativo de innovación de nuestra Facultad, de hecho ya utilizada por un curso, el de análisis de medios para el análisis del proceso electoral regional de octubre 2019 que dará resultados en otro texto para el próximo año.

Kritica nos sitúa ante el reto de nuevos desarrollos más complejos en función de incorporar nuevas variables como geoposicionamiento, engagement, mejor definición en la caracterización de las fuentes periodísticas, ubicación de la información y área de los recursos expresivos (fotos) en el caso de los medios impresos, incorporar análisis de los códigos paralingüísticos en televisión y radio y trabajar en otras áreas como el análisis publicitario. Estamos interesados en ver como trabajar la big data y la Inteligencia Artificial (IA) en alianza con el equipo de ingenieros.

Hoy nuestros estudiantes e investigadores tenemos una herramienta de apoyo que no sustituye la lectura e interpretación del analista pero si ayuda a organizarla, sistematizarla y preservarla más allá de conclusiones que tradicionalmente el lector debe dar por ciertas. Ahora podrá el lector consultar y utilizar esas bases de datos en el futuro cercano.

Estamos convencidos que la complementariedad de miradas metodologías lo cualitativo y lo cuantitativo son importantes. Así el análisis de los discursos, de la recepción y la mirada de los encuadres informativos tendrán en el análisis cuantitativo un respaldo.

Consideramos importante el trabajo colaborativo de Innovación y Desarrollo desde áreas diversas como este que ha permitido la existencia de Kritica 1.0. Así deberá ser a futuro.

Por otra parte queremos resaltar que cada día la investigación de medios y canales comunicativos como las redes sociales cobra más importancia en tanto hay claras tendencias de hiperinformación, de uso inadecuado de la comunicación con intereses ajenos a una ética profesional de una comunicación abierta, incluyente y responsable. Los retos cada día son más en la medida que la (IA) cobra mayor espacio.

A la vez, ya más allá de los grandes medios tradicionales con sus intereses y ejercicio de poder desde posturas dominantes desde lo privado y lo público, van consolidándose mayor número de influenciadores en el camino de la democratización de los procesos comunicativos. El escenario es más complejo, los actores también y el proceso de participación de discursos y contra discursos ofrecen posibilidades cada día más interesantes en una comunicación cada vez menos lineal para aparecer en forma transmedial y multipantallas.

Hemos mostrado la construcción del software, los criterios o fundamentos para el, las miradas desde el análisis de los discursos, la de la agenda setting y el framing para cerrar con el capítulo de orientación del software y un ejercicio de seguimiento desde el mismo que sirvió de validación o prueba piloto.

Reiteramos que para el Observatorio de medios de la USC, mirar los medios no es un acto de crítica en sí, sino un deconstruir y un reconstruir para entender las nuevas dinámicas en donde el ciudadano común a la vez que tiene posibilidades de mayor libertad de escoger, elegir y opinar, está inmerso en una atmosfera contaminada y engañosa. Estamos en una nueva época de necesaria alfabetización mediática para formar profesionales socialmente responsables.