



Capítulo

EXPORTACIÓN HACIA UN PAÍS EUROPEO DE FRUTOS EXÓTICOS COMO LA UCHUVA, CULTIVADOS DE FORMA SUSTENTABLE EN ZONAS DE CONFLICTO

Cita este capítulo

Gómez Racines, L. (2020). Exportación hacia un país europeo de frutos exóticos como la uchuva, cultivados de forma sustentable en zonas de conflicto. En: Olaya Garcerá, J. E.; Caro Ruiz, F. A. y Rojas Muñoz, A. L. (eds. científicos). *Proyección e Innovación Social. Volumen II.* (pp. 17-31). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

1 Capítulo

EXPORTACIÓN HACIA UN PAÍS EUROPEO DE FRUTOS EXÓTICOS COMO LA UCHUVA, CULTIVADOS DE FORMA SUSTENTABLE EN ZONAS DE CONFLICTO

EXOTIC FRUITS EXPORTATION TO A EUROPEAN COUNTRY SUCH AS UCHUVA IN CONFLICT ZONES GROWN IN SUSTAINABLE MANNER

Ligia Gómez Racines

<http://orcid.org/0000-0002-2573-3273>

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Universidad Politécnica de Valencia, España

RESUMEN

La violencia existente en el campo colombiano, la falta de una buena calidad de vida y un bienestar que traen las pocas oportunidades de empleo para los habitantes de la zona, se ha generado un aumento en los llamados narco cultivos por parte de los mismos habitantes; sin embargo, se puede ver en la tierra una oportunidad de ingresos económicos si esta es cultivada de una manera rentable y sustentable; no hay necesidad de recurrir a los narcos cultivos. Cerca de la ciudad de Tumaco, segundo puerto más activo en el Pacífico colombiano, existen cultivos de coca, muchos de ellos sembrados por gente en condiciones de vulnerabilidad. Colombia comenzará de nuevo con las aspersiones con glifosato mediante el uso de drones tras el incremento de estos cultivos (Monsalve, 2018). La misión del gobierno es la erradicación manual o pulverizar con herbicidas 65,000 hectáreas (160,000 acres) de coca este año. (*The Economist Newspaper*, 2018).

El objetivo de este proyecto es realizar un estudio de exportación de frutas exóticas producidas por campesinos en zonas de conflicto, como la uchuva, hacia un país europeo. El primer objetivo específico es la determinación de la percepción de la uchuva en una ciudad de un país europeo. El segundo

objetivo específico es la realización de un análisis de producción y costos de la uchuva en zonas de conflicto. Y el tercer objetivo específico, el análisis del comportamiento actual de la demanda de la uchuva en países europeos. Las uchuvas serían cultivadas con técnicas de buenas prácticas agrícolas o producción orgánica para así ser más atractivas en mercados europeos.

Palabras claves: exportación, uchuva, agricultura orgánica, sustitución cultivos.

ABSTRACT

Due to existing violence in Colombian countryside, by the lackness of quality of life or well-being that triggers few employment opportunities for the inhabitants of the area, has generated an increase in the narco cultivation by them, however, an economic income opportunity can be seen on the land if it is cultivated in a profitable and sustainable manner, without the need to resort to narco - crops. Close to the city of Tumaco, second most active port in the colombian pacific, coca crops exist, many of them planted by people in conditions of vulnerability. Therefore, Colombia will start again with glyphosate sprays by using drones after the increase of these crops (Monsalve, 2018). The government's mission is to manually eradicate or spray them with herbicides of 65,000 hectares (160,000 acres) of coca this year. (The Economist Newspaper, 2018).

The aim of this project is to carry out an export study of exotic fruits such as the uchuva to a European country produced by peasants in conflict zones. The first specific objective is to determine the perception of the uchuva in a city in a European country. The second specific objective is the carrying out of an analysis of the production and costs of the uchuva in conflict zones. And the third specific objective is the analysis of the current behavior of the demand for the uchuva in European countries. The uchuvas would be cultivated with techniques of good agricultural practices or organic production to be more attractive in European markets.

Keywords: Export, uchuva, organic agriculture, crop substitution.

INTRODUCCIÓN

Actualmente en Colombia los cultivos ilícitos, como la coca, han aumentado en las zonas rurales; los productos que cultivan los campesinos no son rentables y no ayudan a su calidad de vida. Estos productos algunas veces se pudren en el campo por falta de compradores.

Con el incremento de estos cultivos ilícitos empieza el gobierno a aumentar las fumigaciones con glifosato. Por otro lado, la contaminación y la toxicidad de las aguas por la utilización de insecticidas y glifosato utilizados en la agricultura tienen influencia en la seguridad de los alimentos que se consumen y en el daño al medio ambiente.

En 2018, Monsalve Gaviria establece que Colombia comenzará de nuevo con las aspersiones con glifosato mediante drones, tras el incremento récord del narco cultivo.

Según entrevistas realizadas por la periodista Watson (2018), se encuentra que “los campesinos afirman que es más rentable sembrar coca para ayudar a sus familias a salir adelante”. Cada campesino tiene sembradas dos hectáreas de coca. La producción de dos kilos de coca, puesta en Estados Unidos o Inglaterra, cuesta diez dólares. El gramo de cocaína ya procesado y refinado cuesta 67 dólares en Inglaterra.

En un estudio hecho en Dinamarca llamado “La comida saludable es orgánica porque es pura” (Ditlevsen, Sandøe, & Lassen, 2019), se encontró que los consumidores tienen preocupaciones por los problemas de salud, por el ambiente, el bienestar animal y gusto. En este estudio de grupo focal, como en la mayoría de otros estudios de consumidores orgánicos, la salud fue un importante factor de elección del consumidor.

Según Sazvar, Rahmani, & Govindan, (2018), la administración de la cadena de suministro es importante en la formación de producción saludable, sostenible y en los patrones de consumo.

Figura 1. Cultivos de coca en Colombia



Fuente: US Government: <https://www.talkingdrugs.org/colombia-cocaine-explosion-political-social-crises>

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tomando en cuenta las fumigaciones con el glifosato, en Colombia hay un aumento en la contaminación y la toxicidad de las aguas; a esto se suma el uso de los insecticidas en la agricultura, causando así un gran impacto negativo en la seguridad alimenticia y en la contaminación ambiental.

Colombia comenzará de nuevo con las aspersiones con glifosato mediante drones tras el incremento récord de los narco cultivos, sea por parte de los grupos armados ilegales, o por parte de campesinos que buscan una alternativa de ingresos dadas las condiciones precarias en que viven éstos. (Monsalve, 2018). Según entrevistas realizadas por la periodista Watson: sembrar coca es la mayor fuente de ingresos que poseen los campesinos para ayudar a sus familias a salir adelante económicamente. Cada campesino tiene sembrada al menos dos hectáreas de coca. Y la producción de dos kilos de coca, puesta en Estados Unidos o Inglaterra, cuesta diez dólares. El gramo de cocaína ya procesado y refinado cuesta 67 dólares en Inglaterra (Watson, 2018), lo cual al hacer la conversión del dólar a pesos colombianos vendría siendo aproximadamente 207 700 pesos colombianos.

En el estudio “La comida saludable es orgánica porque es pura”, mencionado anteriormente se anotó que los consumidores tienen preocupaciones alrededor de temas como salud, el ambiente y el bienestar animal (Ditlevsen, Sandøe, & Lassen, 2019) demostrando así la conciencia que presentan ante las distintas problemáticas de la actualidad.

Con base en esto, Sazvar, Rahmani, & Govindan (2018), han determinado que la administración de la cadena de suministro es importante en la formación de la producción saludable, sostenible y la determinación de los patrones de consumo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un estudio de alternativas de exportación cultivados de forma sustentable y rentable en zonas de conflicto, de frutos exóticos como la uchuva, hacia un país europeo.

Objetivos Específicos

Determinar la percepción de la uchuva en una ciudad de un país europeo (España o Alemania).

Hacer un análisis de producción y costos de la uchuva en zonas de conflicto del departamento del Cauca, desde su cosecha hasta la exportación.

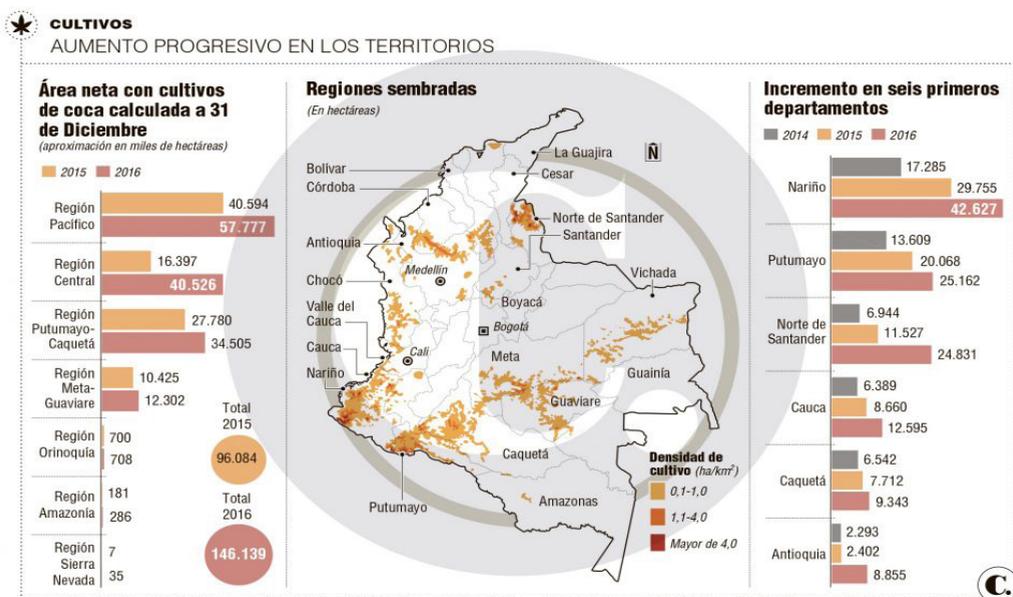
Analizar el comportamiento actual de la demanda de la uchuva en España, Alemania y el Reino de los Países Bajos.

JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto se busca reactivar el campo de tal manera que los campesinos puedan producir de una forma rentable y sustentable, y así poder incursionar en los mercados internacionales, cumpliendo con la sustitución de cultivos ilícitos.

La producción de los campesinos se pierde debido a la parte logística, por la mala distribución de productos; no se da importancia a la producción orgánica por el poco conocimiento de esta y no hay cultura de productividad limpia.

Figura 2: Aumento progresivo en el territorio colombiano de cultivos



Fuente: *El Colombiano* (2017). Recuperado de:
<https://www.politicaexterior.com/actualidad/ivan-duque-la-narcohidra/>

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio de investigación de tipo exploratoria-descriptiva con metodología deductiva.

Para el primer objetivo se realizó una encuesta por medios virtuales en algún país europeo, Alemania, analizando la percepción de los alemanes acerca de la uchuva. La encuesta sería colocada en grupos de Facebook, preferiblemente vegetarianos o con estilos de vida saludable.

Para el segundo objetivo, realizar un estudio económico, se hizo un trabajo de campo, junto con la CVC y Universidad Nacional de Palmira, identificando zonas de cultivos ilícitos; se hizo un estudio de la tierra y de los climas, para examinar la adaptabilidad de los cultivos.

Para el tercer objetivo: modelar con *eviews* el comportamiento de las exportaciones hacia Europa. Base de datos Icecomex.

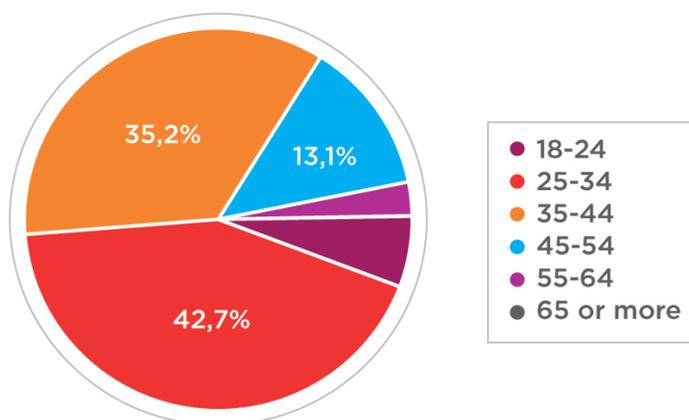
Se aplicó el filtro de Hodrick y Prescott a las exportaciones de cada fruta medidas como valor FOB y como kilogramos con los datos de ICECOMEX.

RESULTADOS

Para la uchuva se tienen datos desde enero de 2012 hasta marzo de 2017, para un total de 63 observaciones. Se realiza la percepción de la uchuva en Karlsruhe-Alemania obteniendo los siguientes datos en las encuestas:

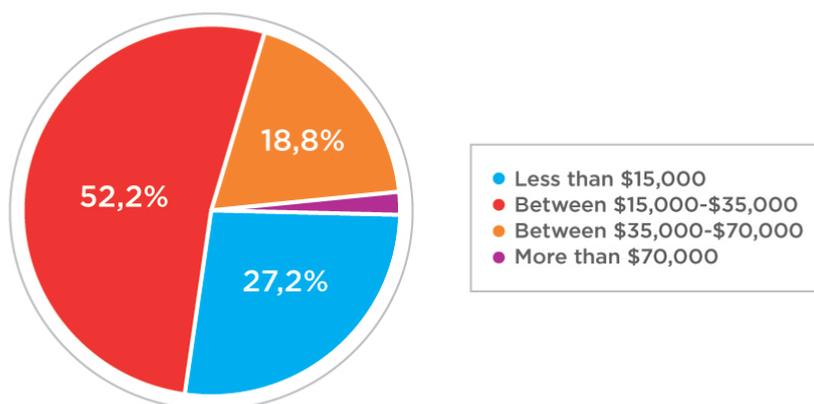
Según el Gráfico 1 se ha podido observar que la mayoría de los consumidores se encuentran en un rango entre los 25 y los 44 años, y como se aprecia en el Gráfico 2 para la mayoría de los consumidores sus ingresos anuales se encuentran entre los 15.000 y los 35.000 euros.

Gráfico 1. Edad de los encuestados



Fuente: elaboración propia, 2020

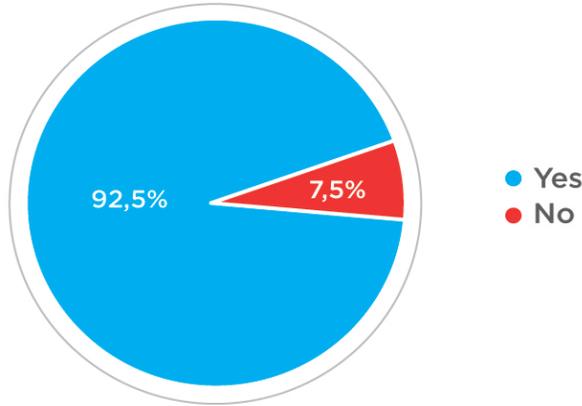
Gráfico 2. Ingresos al año de los encuestados



Fuente: elaboración propia, 2020

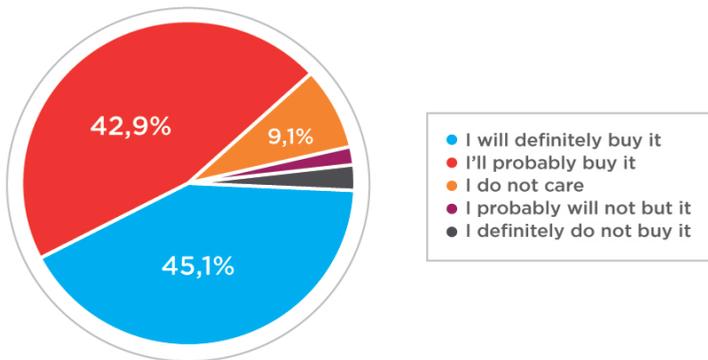
El 92,5% de los encuestados (Gráfico 3) ha tenido alguna experiencia previa de consumo de la uchuva y al realizarles la pregunta ¿Cuándo piensa en uchuvas, las compraría? (Gráfico 4), el 45,1% definitivamente las compraría y el 42,9% probablemente las compraría.

Gráfico 3. ¿Usted ha consumido uchuva?



Fuente: elaboración propia, 2020

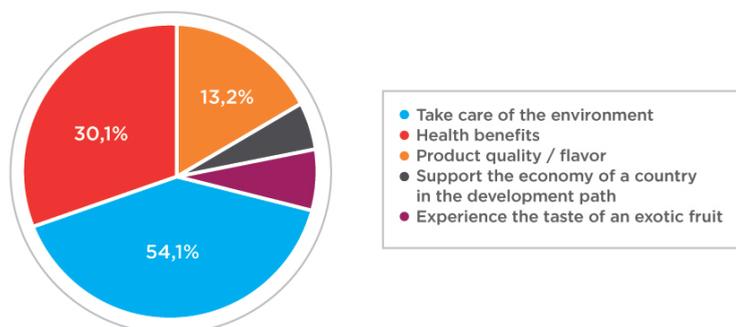
Gráfico 4. Cuando piensa en la uchuva, ¿cuál sería su intención de compra de este producto?



Fuente: elaboración propia, 2020

Ahora, cuando se realiza la pregunta sobre la causa de su posible consumo siendo uchuvas orgánicas (Gráfico 5), los encuestados responden el 45,1% lo haría por razones de cuidado al medio ambiente, el 30,1% lo haría por los beneficios que trae a su propia salud, el 13,2% lo haría por ser un producto con buena relación costo y beneficio, y el otro 11,6% por la experiencia de probar una fruta exótica o para contribuir a la economía del país que las exporte.

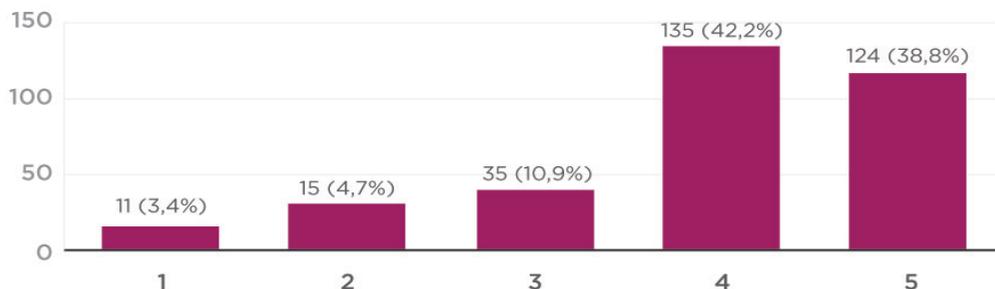
Gráfico 5. Indique el motivo por el cual consumiría una uchuva proveniente de Colombia



Fuente: elaboración propia, 2020

Después se les realizó la pregunta sobre si poseen confianza en un producto orgánico (Gráfico 6) tomando una escala de 1 a 5 y se obtiene que el 42,2% califica su confianza como 4, el 38,8% lo califica como 5, el 10,9% como 3, el 4,7% como 2 y el 3,4% como 1.

Gráfico 6. Indique (califique) si está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase, siendo 1 en desacuerdo y 5 de acuerdo: Me genera más confianza un producto orgánico

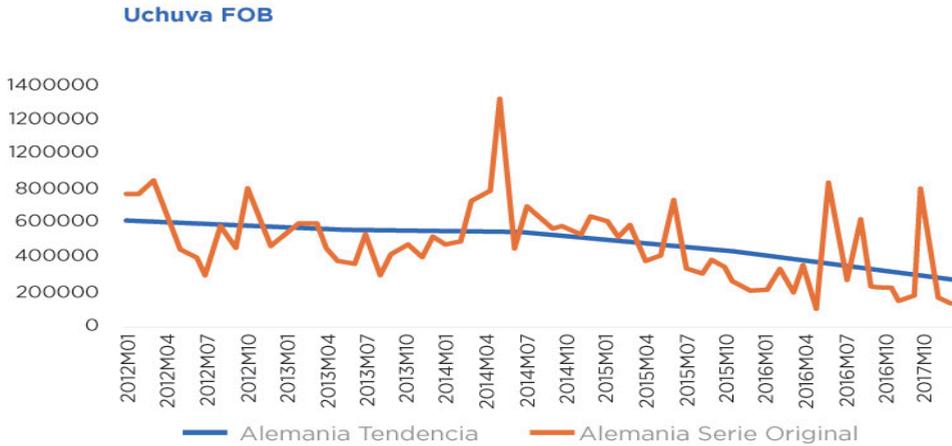


Fuente: elaboración propia, 2020

Según el Gráfico 7 se puede apreciar la actual situación que hay en la exportación de uchuva hacia Alemania; hay un decrecimiento en la cantidad exportada entre 2012 y 2017, la competencia de exportadores en este segmento en el mercado es baja y trae beneficios para la producción y exportación del fruto a este país, además del aumento de consumidores para dicha fruta. Sin

embargo, se recomienda realizar estudios más profundos en Alemania con una población más grande.

Gráfico 7. Uchuva FOB para Alemania



Fuente: elaboración propia, 2020

Con base en estos datos hemos podido analizar que las posibilidades de incrementar los cultivos de uchuva y exportarlos a un país europeo pueden acarrear un impacto positivo para la economía de los campesinos; pueden recurrir así a esta alternativa que es segura, sostenible y legal, puesto que hay población que está dispuesta al consumo de las uchuvas.

CONCLUSIONES

El rango de edad de la mayoría de los consumidores es de 25 a 44 años con ingresos desde 15 mil hasta 33 mil euros al año, siendo esto un factor positivo para el consumo de uchuvas.

Gracias a su condición socioeconómica, el consumidor alemán está dispuesto a invertir un poco más en productos orgánicos que le generen un beneficio para su salud.

Actualmente la uchuva tiene una percepción favorable en el mercado alemán, siendo percibida como una fruta exótica y con muchos beneficios para la salud. El consumo de uchucas en un país europeo tiene amplias posibilidades de aumentar la productividad e ingresos en las zonas donde la violencia aun esté presentes, sin necesidad de tener que recurrir a cultivos ilícitos para poder subsistir.

Los campesinos tendrán seguridad de que es un negocio del que podrán obtener constantemente ingresos, puesto que hay una amplia población que consume o consumiría uchucas como parte de su dieta o por otras razones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berrio Nieto, D. M., & Cañon Baquero, S. L. (2007). El rol que desempeña la familia de la población de desmovilización en su proceso de inclusión al programa de atención humanitaria (PAHD) en un hogar de paz de exguerrilleros del Ministerio de Defensa durante el segundo semestre de 2006. Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social/135/
- Ditlevsen, K., Sandøe, P., & Lassen, J. (2019). Healthy food is nutritious, but organic food is healthy because it is pure: The negotiation of healthy food choices by Danish consumers of organic food. In: *Food Quality and Preference*, 71, pp. 46–53. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.06.001>
- Monsalve Gaviria, R. (2018, 26 de junio). Uso de glifosato con drones fue autorizado y será utilizado de inmediato [Comunicado de prensa]. <https://www.elcolombiano.com/colombia/juan-manuel-santos-defiende-drones-con-glifosato-FM8916117>
- Sazvar, Z., Rahmani, M., & Govindan, K. (2018). A sustainable supply chain for organic, conventional agro-food products: The role of demand substitution, climate change and public health. In: *Journal of Cleaner Production*, 194, pp. 564–583. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.118>
- The Economist Newspaper. (2018). Colombia's two anticoca strategies are at war with each other. <https://www.economist.com/the-americas/2018/02/20/colombias-two-anti-coca-strategies-are-at-war-with-each-other>
- Watson, K., & BBC News. (2018, 19 abril). The battle over Colombia's coca fields [Comunicado de prensa]. <https://www.bbc.com/news/av/world-latin-america-43815159/the-battle-over-colombia-s-coca-fields>