

## CAPÍTULO 3

# PROPUESTA DE MEJORAMIENTO URBANO AMBIENTAL Y ECOLÓGICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CONSEJO COMUNITARIO DE ZACARÍAS DISTRITO DE BUENAVENTURA.



---

1 Playa del río sector turístico del consejo comunitario de Zacarías, Fuente: fotografía oficina de turismo del Distrito de Buenaventura.

## AUTORES

Milady Mina Aragón

Duanny Michely Cifuentes Obregón

## CÓMO CITAR ESTE CAPÍTULO

Mina Aragón, M. y Cifuentes Obregón, D. M. (2020). Propuesta de mejoramiento urbano ambiental y ecológico del sector turístico del consejo comunitario de Zacarías Distrito de Buenaventura. En: Parra Ocampo, J. (Ed. Científico). *Resiliencia Urbana. Una mirada académica desde el Pacífico*. (pp. 85-108). Cali, Colombia: Universidad Santiago de Cali; Editorial Universidad del Pacífico.

## CAPÍTULO 3

# PROPUESTA DE MEJORAMIENTO URBANO AMBIENTAL Y ECOLÓGICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CONSEJO COMUNITARIO DE ZACARÍAS DISTRITO DE BUENAVENTURA.

### 3.1. INTRODUCCIÓN

La comunidad de Zacarías río Dagua, es una zona altamente transitada por los turistas del Distrito de Buenaventura y de otros lugares como: los corregimientos de Potedo, Sabaleta, Agua Clara entre otros.

Esto debido a que es una zona rural que queda muy cerca de la ciudad, la comunidad tiene una diversidad ambiental que todavía se conserva, además pasa una cuenca hidrográfica llamada Dagua que la rodea en un 60%<sup>1</sup>, la comunidad de Zacarías posee una única infraestructura vial que comunica con las zonas rurales del Distrito de Buenaventura anteriormente la vía principal al puerto conocida como antigua vía Simón Bolívar y se comunica a través de un puente que fue el primero en ser construido para comunicar la zona urbana con la zona rural, fue fundado en el año 1932, hace aproximadamente 85 años.

La comunidad creció urbanamente a lado y lado de esta vía, generando viviendas, en donde las familias se asentaron de forma espontánea teniendo como principal fuente de ingreso el cultivo de pan coger.

Los turistas llegan a este lugar para hacer actividades deportivas como pesca deportiva, ciclo montañismo, canotaje, regata, esparcimiento etc. La gastronomía también es importante en el sector dado que se venden comidas típicas como: pescado,

piangua, camarón, muchilla, entre otros y bebidas típicas como: guarapo, arrechón, vinete, crema de viche, curado, etc. a raíz de todo lo anteriormente mencionado y con la larga trayectoria del lugar, al pasar los años se ha venido deteriorando el lugar en donde se observan los ríos sucios, las basuras, contaminación ambiental.

Con este ante proyecto se quiere un mejoramiento ambientalmente ecológico del sector turístico de Zacarías, lo que se busca es identificar el turismo sostenible en infraestructura para ofrecer un excelente servicio a los turistas y a la comunidad en general. Se determinarán las zonas más apropiadas para desarrollar el proyecto, teniendo en cuenta las características del suelo y la evaluación para generar el menor impacto ambiental que se pueda presentar por el desarrollo del proyecto, así como la compensación por dicha afectación.

### 3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

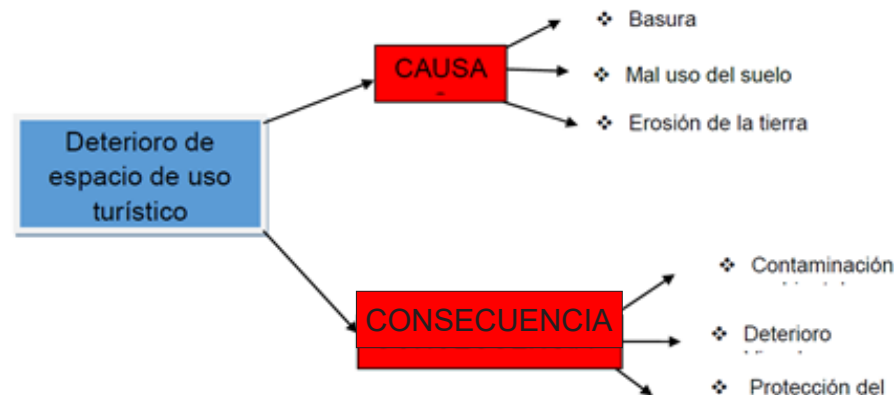


Ilustración 46: desglose de las causas y consecuencias del problema. Fuente: elaboración propia.

### 3.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La comunidad de Zacarías río Dagua, tiene a su favor un alto potencial turístico, ya que posee grandes zonas paisajísticas y es visitado con gran frecuencia los días festivos y fines de semana, en un 90% las personas que visitan la comunidad son de la zona urbana del Distrito de Buenaventura y en un 10% personas de otras ciudades, sin embargo no cuenta con

el conocimiento para aprovechar el potencial turístico sin deteriorar los recursos naturales y ante las deficiencias de infraestructura, los visitantes vienen optando por pernoctar en otros sitios cercanos, perdiéndose una gran oportunidad de ingresos para la comunidad que actualmente presta los servicios eco-turísticos.

La particularidad que tiene esta comunidad es que no se encuentra organizada para desarrollar la actividad turística encontrándonos que el 30% de las personas venden sus productos en las esquinas de las casa y el 70% se trasladan a las diferentes playas, para brindar los productos al cliente, realizando un uso inadecuado de los espacios, colocando en riesgo su conservación, pues no hay un control en el manejo de las basuras en las playas; de otra parte los visitantes lavan sus vehículos en el río ocasionando así un impacto ambiental negativo y sin control.

El mal aprovechamiento de la riqueza natural ha generado deterioro de los recursos con que cuenta la comunidad de Zacarías, lo que ha repercutido en que se presenten desplazamientos de las personas a otras partes de la ciudad, debido también a las bajas oportunidades laborales de la población, ha ocasionado también un estancamiento de la economía local y pérdida de las buenas costumbres así como también del legado cultural e inmaterial.

### **3.4. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar pautas y realizar una propuesta de espacio público para un turismo ambiental sostenible en el sector de Zacarías río Dagua del Distrito de Buenaventura.

### **3.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar los problemas ambientales del sector turístico
- Identificar las causas sobre el deterioro ambiental
- Proponer pautas de mejoramiento ambiental al sector turístico de Zacarías río Dagua del Distrito de Buenaventura Valle del Cauca

### **3.6. JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto es motivado por el interés de impulsar el turismo sostenible como una opción de desarrollo sostenible para la zona, compatible con actividades tradicionales como la agricultura, la pesca y gastronomía, que combinada con paseos

tradicionales en lanchas o canoa y bong jumping, hacen parte de actividades deportivas; esto ha permitido que esta comunidad sea visitada por cientos de personas teniendo en cuenta, que es un sitio de paso obligado para la explotación de otros sitios turísticos a lo largo de la vía Simón Bolívar, lo que ha conllevado, que a través de los años sus habitantes se involucren en un proceso de desarrollo turístico alternándolo con actividades de la región. Todo esto ha permitido que la comunidad visiona la materialización del proyecto, como una forma para desarrollar el turismo de aventura en beneficio directo del consejo comunitario de Zacarías río Dagua.

El turismo sostenible que aquí se plantea tiene como objetivo aprovechar turísticamente el entorno natural, teniendo como fundamento el desarrollo para mejorar las condiciones de vida de la población y generar ingresos para mantener el lugar económicamente. También, es necesario resaltar el cumplimiento de principios básicos establecidos en el plan de administración del manejo de los recursos naturales del comunidad de Zacarías río Dagua<sup>2</sup>, mediante el uso, conservación y preservación de los recursos naturales, humanos, materiales y culturales de una forma responsable y ordenada; la búsqueda de beneficios para la comunidad, lo cual implica que dicha comunidad formará parte activa en el proyecto.

### 3.7. ANTECEDENTES

#### **Análisis de percepción de sustentabilidad y calidad de servicios turísticos en la comunidad de shiripuno.**

**AUTOR:** Juan Fernando Verde Soto Becerra. Ecuador- Quito, 2016.

**RESUMEN:** El turismo comunitario se suele presentar como una alternativa para la conservación de recursos naturales y el rescate cultural de muchas comunidades que se encuentran dentro de áreas naturales. Es así que a principios de los años ochenta el turismo comunitario comienza a forjarse en el Ecuador, desarrollando proyectos que mediante el potencial atractivo natural y su belleza paisajística invita a turistas a conocer su forma de vida, además de brindar servicios que complementan la oferta turística del lugar.

En síntesis, lo que se pretende lograr es tener un acercamiento básico sustentable y percepción en cuanto a calidad de servicios de esta comunidad ubicada en las orillas del río Napo, determinando la satisfacción de los turistas, conociendo las ideas sobre los procesos y prácticas del turismo que se traduce como calidad desde la comunidad y observando si el concepto de sustentabilidad está en la praxis de esta población en específico.

---

2 INCODER, título colectivo del consejo comunitario de Zacarías, Resolución del INCORA, # 403 del 28 de abril de 2003.

Finalmente entendemos que el turismo comunitario como otra modalidad turística requiere un análisis dinámico que considere los cambios durante todo su ciclo evolutivo, teniendo como base la organización, participación y compromiso comunitario.

#### **Análisis de la estrategia de turismo sostenible de México.**

**AUTOR:** Manuel Miroglio Gouin.

**RESUMEN:** Históricamente México ha desarrollado un modelo turístico de sol y playa basada desde los años 60 en la creación de centros turísticos integralmente planificados, como Cancún, el destino turístico más importante de la región del Caribe.

Los centros turísticos tradicionales surgieron a partir de iniciativas dispersas, privadas y prolongadas en el tiempo. Atraen un alto porcentaje de turismo nacional con modalidad de sol y playa. Por lo contrario, los centros turísticos integralmente planificados responden a iniciativas del estado nacional, se crean a través del aporte de fondos públicos y su construcción es rápida, están especializados en turismo internacional y responden a las necesidades impuestas por la demanda extranjera.

Esto es con el fin de preservar el patrimonio natural, histórico y cultural de nuestro país, para que las próximas generaciones puedan, también, acceder y disfrutar de esta riqueza que pertenece a todos.

#### **Promoción turística del balneario de Banchal**

**AUTOR:** Gisella Analuisa Robalino.

**RESUMEN:** La Provincia de Manabí posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destaca por su variada cultura étnica, gastronomía cultural y gran biodiversidad de ecosistemas es la principal causa del crecimiento y desarrollo del turismo nacional así como el interés de conocer nuevos lugares. Mediante mi proyecto quiero promocionar el balneario turístico Banchal lugar turístico que tiene mucho que ofrecer, rodeado de grandes rocas, y la biodiversidad de flora y fauna y su gente acogedora hacen de este un lugar paradisiaco y único de la provincia de Manabí; este lugar tiene características especiales que le permiten ser un potencial para el desarrollo turístico, lo que ha originado la evolución de mi proyecto para atraer turistas del Ecuador y de todo el mundo que conozcan este encanto de naturaleza.

No obstante, consideramos que se debe hacer una planeación del turismo sostenible; uno de lo más importante tiene que ver con la necesidad de considerar al turismo como parte de una propuesta global, es decir, no puede ser analizado ni

hacer propuestas sectoriales sin tomar en cuenta los problemas y las propuestas de los demás sectores económicos sociales y políticos, además de los aspectos naturales que limitan o favorecen las actividades turísticas en la región.

### **El impacto de la innovación y desarrollo para optimizar la logística del ecoturismo en Colombia como alternativa de crecimiento de la economía colombiana.**

**AUTOR:** Gutiérrez Parrado Eduardo.

**RESUMEN:** Resolver la necesidad de determinar el impacto que puede causar la innovación en todo el desarrollo del ecoturismo, ayudando a los gestores del Santuario de Fauna y Flora de Agua que como del Parque Nacional Natural Chingaza en la planificación y gestión de áreas protegidas, en las actividades logísticas y en el sector turístico para que el turismo pueda desarrollarse de forma sostenible y respetando las condiciones del entorno, así como las comunidades del lugar, conociendo así la importancia que esto genera en la economía colombiana. Vital gestionar hoy los recursos y las visitas para que quienes vengan mañana puedan también disfrutar de unos enclaves de calidad y de los valores que esos lugares representan en la esfera de la conservación. (Eduardo, 2012)

Muchas empresas no solo se preocupan por incrementar sus negocios y fortalecer su mercado, sino también por buscar calidad de vida, por la cual, con el apoyo de comunidades vulnerables, y la protección del medio ambiente.

En conclusión, debemos de brindarle al turista la oportunidad de conocer, aprender, valorar, respetar, disfrutar y ayudar a conservar estos patrimonios que en últimas son de todos. Todo ello enmarcado en lo más importante, el ecoturismo” y solo se puede pensar en nuestros recursos naturales sin ello no seríamos nada.

## **3.8. MARCO TEÓRICO**

Por medio de la investigación se busca determinar cualitativa y cuantitativamente los beneficios del proyecto para la comunidad a partir del análisis del turismo actual que se presenta en la zona, de acuerdo con el mapa de zonificación prospectiva. Se busca establecer información sobre la percepción valorativa hacia el ecoturismo inicialmente en Buenaventura y sus alrededores, así como los impactos que traen o se podrían presentar al ecosistema, biodiversidad, cultura, economía y a la comunidad.

Se busca identificar las debilidades, amenazas como las competencias turísticas, oportunidades, fortalezas y riesgos del proyecto con el fin de evaluar los impactos y medidas de mitigación.



### 3.8.1. Ecoturismo

Según Vanegas (1990), la primera presenta la actividad turística y los impactos generados en el ambiente. A raíz de estos impactos y el crecimiento de la conciencia ambiental se generan otras propuestas en el sector turístico relacionadas con la naturaleza, una de ellas, el ecoturismo, una modalidad turística que consiste en visitar áreas naturales con el objetivo de apoyar la conservación y el desarrollo de las regiones visitadas.

### 3.8.2. Mapa de zonificación prospectiva consejo comunitario Zacarías río Dagua.

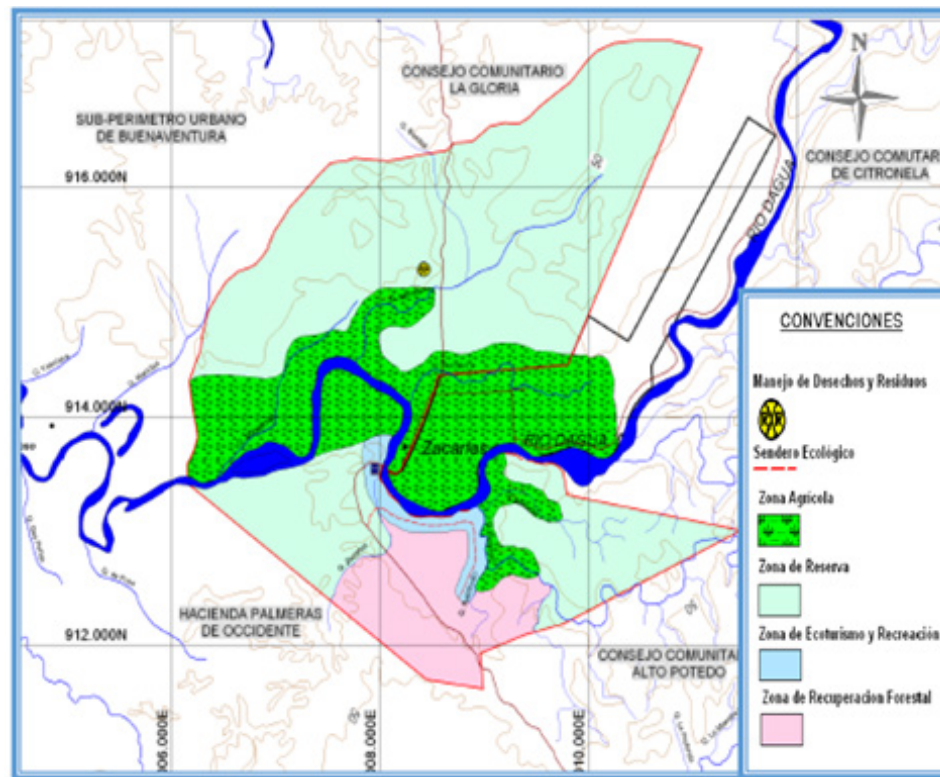


Ilustración 47: plano de la comunidad de Zacarías río Dagua. Fuente: plan de administración y manejo de los recursos naturales del consejo comunitario de Zacarías río Dagua.

### 3.8.3. Historia del turismo



Ilustración 48: historia del ecoturismo. Fuente: Google Scholar.

### 3.8.4. ¿Qué es el turismo?

El fin primordial del turismo es la satisfacción de las necesidades de los turistas, y de las regiones donde se encuentran los objetos de estudio. Con el ecoturismo se conserva y cuida el medio ambiente, siendo a su vez esto una obligación de todos. Se debe encontrar una solución en donde nos involucremos todos. Establecer lineamientos y velar por que se cumplan, para convertir al ecoturismo en un agente benéfico. Dentro de esta dinámica de buscar el equilibrio entre el turismo y la sustentabilidad de los recursos naturales, como la sustentabilidad económica de la población surge el concepto de turismo comunitario.

### 3.8.5. Elementos que conforman el turismo

- a. Turista: visitantes temporales que permanezcan por lo menos 24 horas en un país cuyo propósito de viaje puede clasificarse como: placer, distracción, vacaciones, salud, estudios, religión, deportes, negocios, familia, misión, conferencias, reuniones, etc.
- b. Desplazamiento: la movilización del turista de su lugar de residencia a otro destino.
- c. Destino: aquel lugar al cual se dirige el turista diferente a su residencia habitual.

- d. Bienes y Servicios: es el conjunto de operaciones o infraestructura que se presta en la industria turística.

### 3.8.6. Turismo sostenible

Es aquel que se mantiene en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales y culturales que lo sostienen, es un tipo de turismo que contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad, que busca equilibrar las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, a través de la protección del ecosistema mediante una cultura conservacionista y el uso de tecnologías apropiadas que mejoren la atención al turista y disminuyan el impacto ambiental.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo<sup>3</sup>.

En el modelo de Leiper, se representa la dinámica del turista con los elementos geográficos y la interacción de la industria turística con los dos anteriores.

Por lo cual siempre hay posibilidades de utilizar recursos que no están específicamente volcados a la atención de los turistas. Este modelo brinda una estructura básica sobre la cual se pueden realizar análisis de acuerdo a los puntos de vista de diferentes disciplinas (Oliveira, 2007).

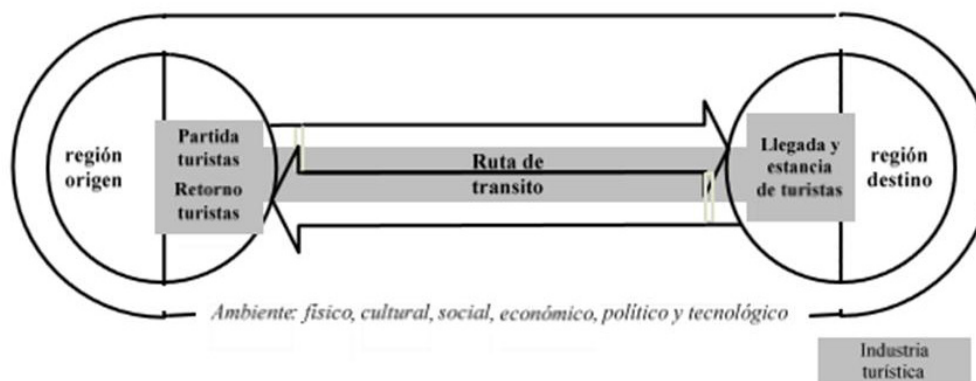


Ilustración 49: turismo sostenible. Fuente: adaptado de Leiper (1979).

### 3.8.7. *El turismo rural desde la óptica del turista*

Desde la perspectiva del turista que gusta de las actividades del turismo rural, este nace a raíz de la revalorización de lo rural, la cual puede resumirse en que “lo rural está de moda” (Andrés, 2000), ya que si bien éstas zonas poseen problemas muy antiguos y de difícil resolución (como se verá más adelante), “cada vez se perciben más como alternativa a los problemas de las áreas urbanas como la contaminación, y el stress” (Duarte, n d).

Sumado a lo anterior, Andrés (2000) identifica dos factores que contribuyen a la revaloración de lo rural, el primero de ellos se refiere a la conquista de la sociedad urbana sobre el espacio que lo rodea y dado que en las urbes este está copado, se lanza hacia nuevos territorios, los territorios rurales, en busca de un escape del caos de la ciudad; el otro se refiere al redescubrimiento de lo ancestral por parte de los habitantes urbanos, que buscan en la cultura rural formar una identidad, un nuevo estilo de vida y la búsqueda de valores perdidos en las grandes ciudades (Gonzales, 1999, pp. 55-68)

Por tanto, opciones como el turismo rural toman fuerza y se desarrollan de forma rápida, dada la disponibilidad de los turistas por explorar nuevas formas de hacer turismo y suplir sus deseos y necesidades en el medio rural.

### 3.8.8. *El turismo rural desde la oferta*

En la literatura mundial se encuentra que el TR (turismo rural) se concibe como una estrategia que ha tomado gran popularidad como solución a los problemas del medio rural, incluida la pobreza por bajo ingreso, al considerarse una estrategia relativamente barata en un entorno de dificultades económicas, que atrae divisas a través de la “exhibición” de la cultura y ambientes locales.

Sin embargo, se tiene que, si bien los espacios rurales son una alternativa de escape ante los problemas de las grandes urbes, no debe olvidarse que éstos poseen dificultades que conllevan a que el desarrollo de actividades como el turismo, deban tratarse con cautela y responsabilidad, para no correr el riesgo de aportar aún más problemas a estos territorios. (Binnis, 2002, pp. 235-247)

- Beneficios del turismo rural en el medio rural

El TR (turismo rural) más allá de suplir las necesidades de los turistas por encontrar destinos de recreación y de ocio diferente al turismo de masa que les permita a su vez un reencuentro con sus raíces, y de proporcionar a las comunidades rurales (anfitriones) el mejoramiento de sus ingresos aprovechando esta oportunidad, provee otros beneficios que serán descritos a continuación:

la necesidad de los productores rurales de diversificar sus fuentes de renta y la agregación de valor de sus productos; para los moradores urbanos el TR permite el reencuentro con sus raíces, la posibilidad de convivir con la naturaleza, los modos de vida, tradiciones, costumbres, y las formas de producción de las comunidades del interior (rurales).

A nivel territorial algunos estudios indican que el TR (turismo rural) hace una contribución importante a la economía local impactando tanto al productor rural individual como a la región como un todo, debido a que los turistas no solo se hospedan y comen en los hospedajes rurales, sino que también se involucran en actividades recreacionales y compras en tiendas locales. (Tchetchik, 2006).

### 3.8.9. *¿Qué es turismo rural?*

Hasta el momento se han brindado algunos aspectos claves que conllevan al entendimiento parcial de lo que es y cómo funciona el turismo rural, pero sin llegar a una definición absoluta. En esta sección se intentará fijar una postura sobre lo que es el TR (turismo rural) que le dé un marco de acción a la investigación, partiendo de conceptos proporcionados por varios autores y lo indagado hasta ahora sobre el medio rural, el origen y beneficios del este tipo de turismo. Si bien son varias las coincidencias que muestran los diferentes autores que han escrito sobre TR (turismo rural), la ambigüedad del término se ha identificado por muchos otros, debido posiblemente a que este se presenta como una realidad diversa de “límites y definiciones algo imprecisos, que denotan a su vez la amplitud de los aspectos que intervienen en él” (García, 1996).

A su vez la incorporación de los términos turismo y rural que en la actualidad no tienen una aceptación universal (Montiel et al. 2000) aumentando el grado de dificultad para esclarecer su definición. Estas imprecisiones han ocasionado problemas como el abordaje del tema a través de conceptos genéricos que no vinculan miradas sistémicas contribuyendo a aumentar la confusión respecto al tema (Barrera, 2009).

Enfoques	Elementos
TR desde la explotación agraria	Actividad turística obligatoriamente vinculada a una explotación agraria, los únicos promotores pueden ser los agricultores en activo.
TR desde el enfoque de la ruralidad	Actividad turística basada en los recursos del medio rural, con integración en las estructuras económicas, sociales, y culturales.
Turismo en espacio rural ó TR desde la óptica geográfica	Concibe el TR (turismo rural) como una simple delimitación geográfica, e incluye toda clase de actividad turística que se desarrolla en un entorno rural, sin tener en cuenta los aspectos de integración.
TR como actividad meramente Económica	Se concibe a través de una óptica socioeconómica exclusivamente, se resalta la revitalización socioeconómica de las comunidades, la oferta y la demanda turística, la rentabilidad y los precios.
TR desde la óptica ambientalista	Concibe el TR (turismo rural) desde la conservación y protección del medio natural resaltando elementos como el respeto a la cultura local, niveles bajos de impacto.

Tabla 8: cuadro resumen del enfoque del turismo.

## 3.9. METODOLOGÍA

### 3.9.1. Método de investigación

Para mejor desarrollo y registro de nuestro estudio, éste trabajo se basa en la metodología cualitativa y cuantitativa, estas nos permiten estudiar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema a investigar. Basada en tres fases quedando establecido de la siguiente forma:

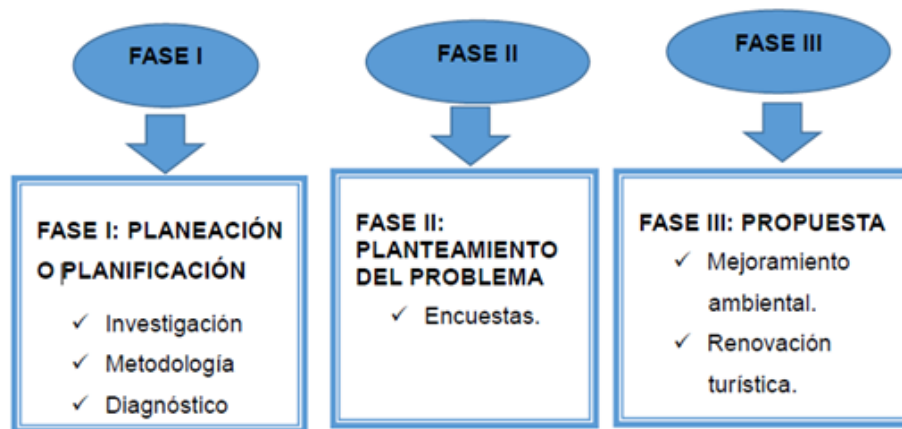
### 3.9.2. Recolección de la información

Observación no-participativa: análisis de la realidad por medio de la contemplación de los fenómenos, acciones, procesos, situaciones y su dinamismo en su marco natural. Se realizan constantes visitas y se recorre el lugar a estudiar, registrando lo observado por medio de fotografías y diversas anotaciones que describan las sensaciones y características del espacio.

### 3.9.3. Entrevista abierta o no estandarizada

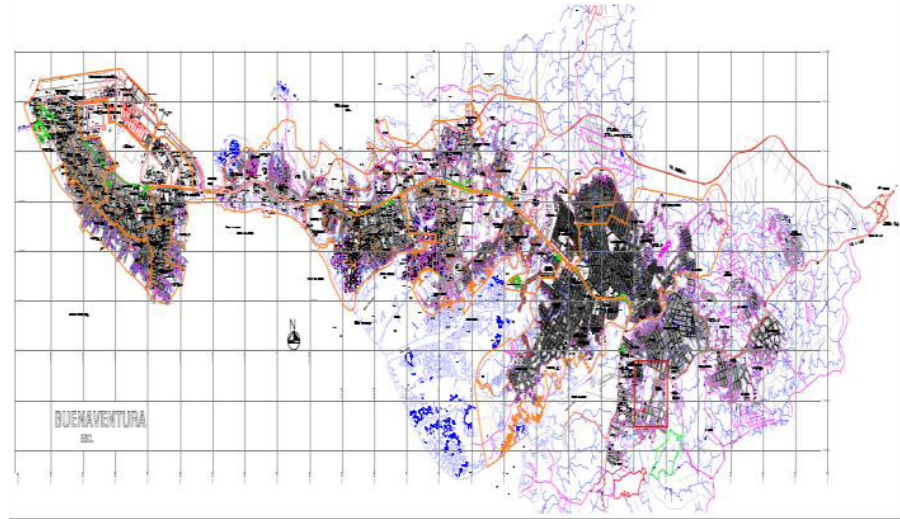
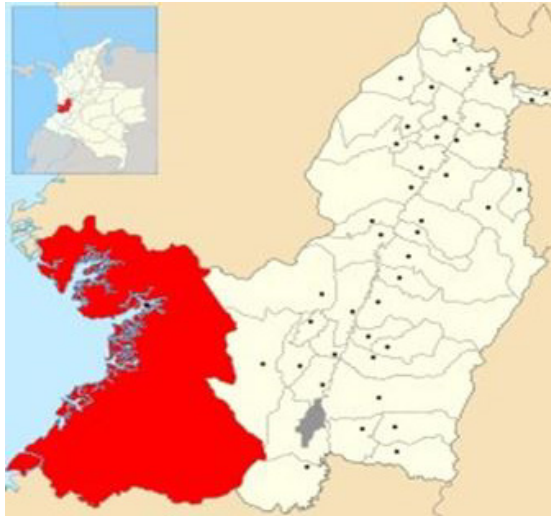
Las encuestas realizadas en la zona de trabajo fueron realizadas bajo el parámetro o análisis del sentir en cuanto a la problemática ambiental que se genera en este lugar.

### 3.9.4. Fases de la metodología



### 3.9.5. Localización del sitio a intervenir

La investigación de propuesta de mejoramiento ambiental y ecológico del sector turístico se llevará a cabo en el corregimiento # 8 del Distrito de Buenaventura en la vereda de Zacarías río Dagua, de acuerdo con el INCODER9, en el territorio colectivo de la comunidad de Zacarías río Dagua, tiene una extensión de mil cuatrocientas dieciocho hectáreas, con siete mil quinientos diecisiete metros cuadrados (1.418 HAS, 7.517 M2).



*Ilustración 50: Departamento del Valle.*

*Ilustración 51: imagen plano urbano del Distrito de Buenaventura.*

### *3.9.6. Ubicación geográfica*

La comunidad de Zacarías se encuentra dentro de la cuenca hidrográfica del río Dagua, su principal vía de acceso es la carretera “Simón Bolívar” que comunica al Distrito de Buenaventura con Cali y que es conocida por la comunidad como “la carretera vieja”. Dentro de la región del Chocó, en el departamento del Valle del Cauca.

### *3.9.7. Análisis de temperatura por radiación solar*

La temperatura promedio anual es de 25,5 °C, con una máxima de 31,8 °C y una mínima de 18,9 °C.



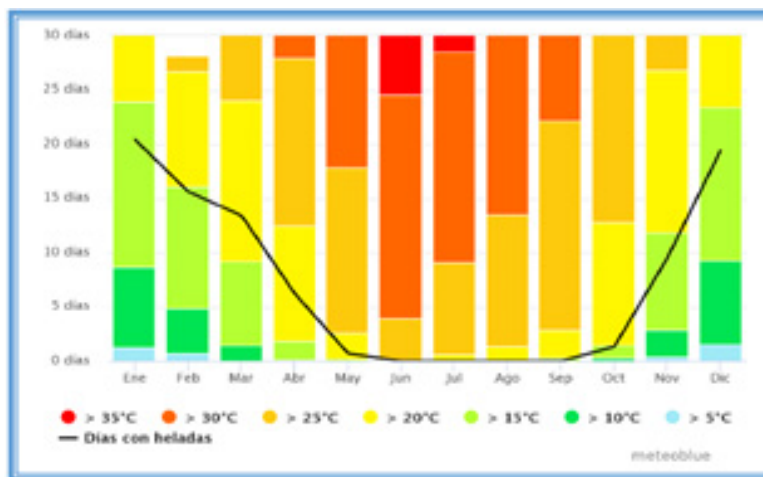


Ilustración 52: imagen de temperatura mínima, media y máxima. Fuente: accuweather.

### 3.9.8. Análisis de precipitación del Distrito de Buenaventura

La precipitación anual es en promedio de 7.407,9 mm, los meses de más lluvia son julio, agosto y septiembre.

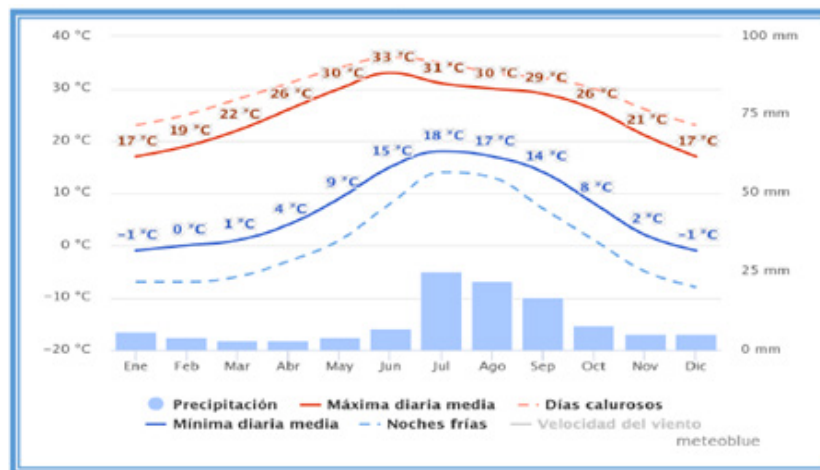
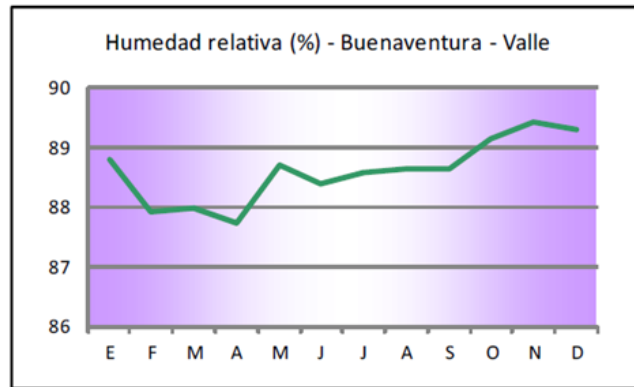


Ilustración 53: imagen resumen de lluvias. Fuente: accuweather.

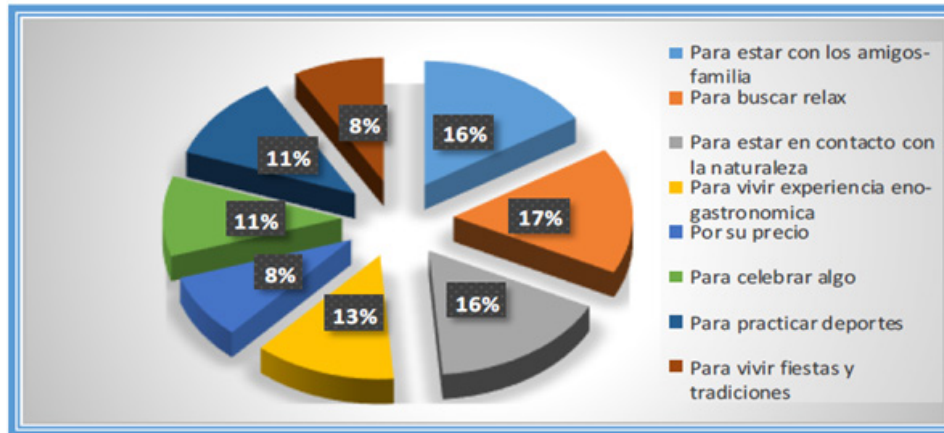
### 3.9.9. Humedad relativa

Humedad relativa es de 90% aproximadamente y con un ecosistema de bosque húmedo pluvial tropical (INCODER, 2003).



## 3.10. RESULTADOS

### 3.10.1. ¿Por qué haces turismo ambiental rural?



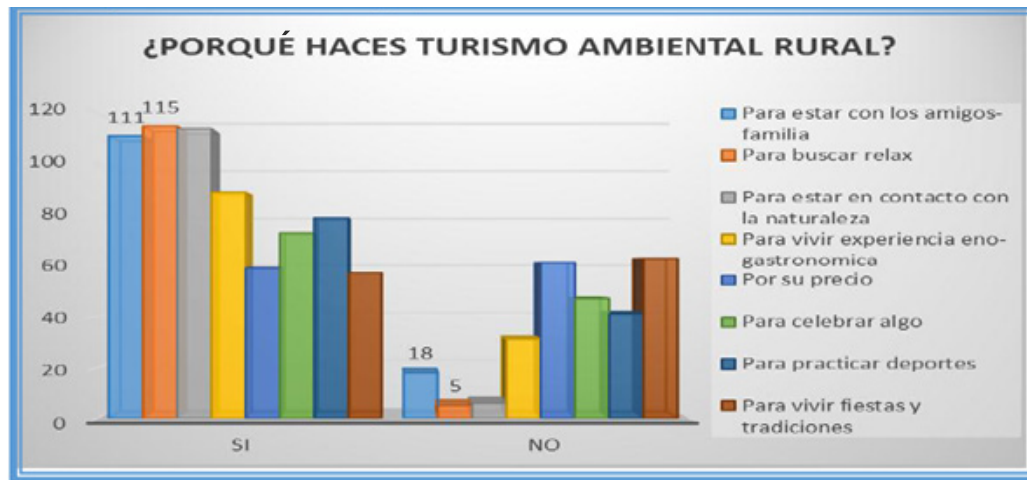
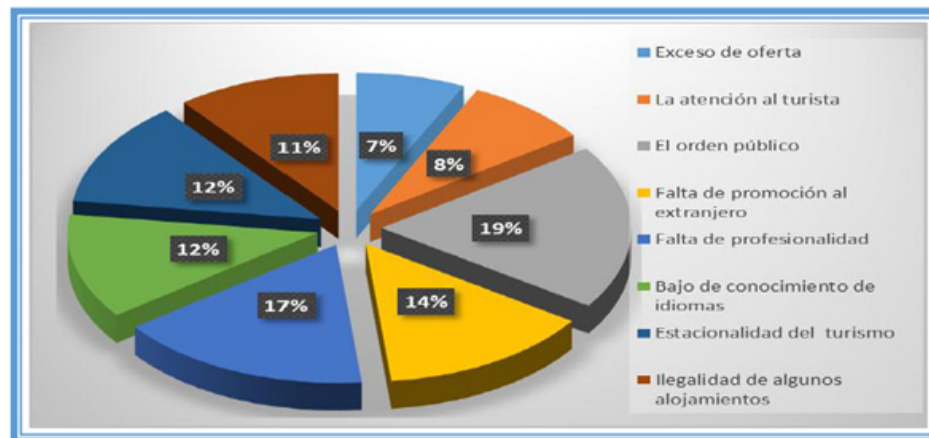


Ilustración 54: gráfico resultado de encuesta realizada para el desarrollo de la investigación.

De acuerdo con la torta de resultados podemos observar que la mayoría de los turistas hacen turismo ambiental para buscar relajamiento, razón por la cual se proponen espacios recreativos.

### 3.10.2. ¿Cuál crees que es el principal problema del turismo ambiental?



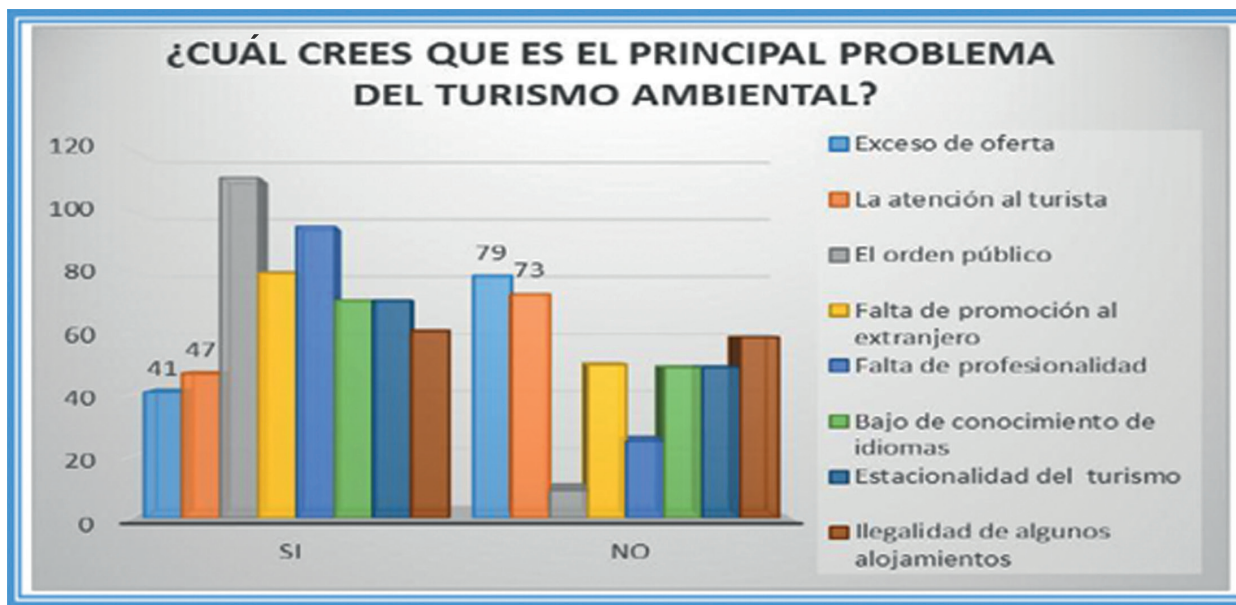


Ilustración 55: grafico resultado de encuesta realizada para el desarrollo de la investigación.

De acuerdo con la torta de resultados obtenemos que el mayor porcentaje es de orden público razón por la cual se propone.

### 3.11. PROPUESTA

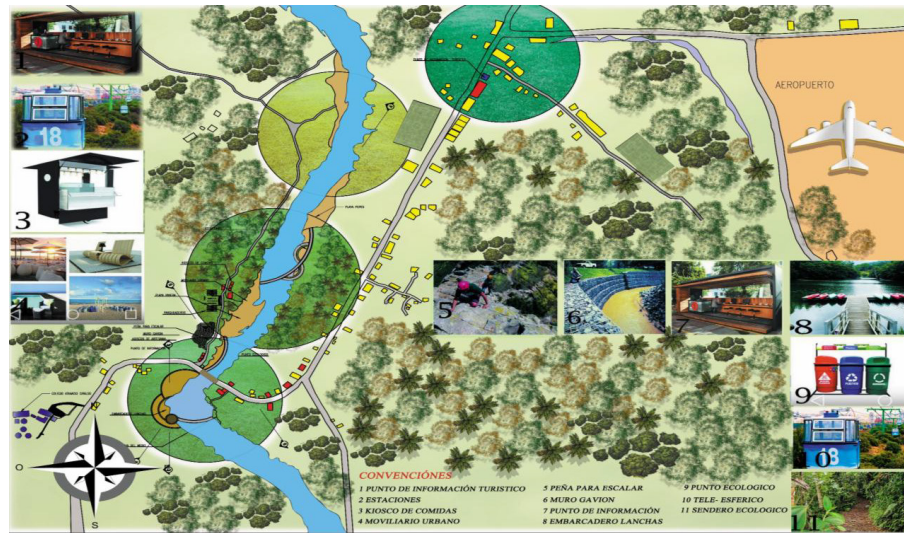


Ilustración 56: propuesta y diseño de la zona a intervenir para el mejoramiento ambiental de la zona.



Ilustración 57: sector # 1 de diseño urbano ambiental del sector a intervenir.

En este sector se proponen puntos ecológicos, puntos de información al turista nativo y nacional y punto de comida.



Ilustración 58: sector # 2 de diseño urbano ambiental del sector a intervenir.

Para este sector se proponen puntos ecológicos, punto de comidas, muro gavión para evitar el deslizamiento de la tierra cuando se desborda el río, mobiliarios urbanos movibles, senderos ecológicos y muro para escalar.



Ilustración 59: sector # 2 de diseño urbano ambiental del sector a intervenir.

Donde se proponen puntos ecológicos, punto de comidas, punto de información, embarcaderos de lanchas y teleférico.

### 3.11.1. Perfiles urbanos.



Ilustración 60: perfil urbano del sector # 2.



Ilustración 61: perfil de la zona principal y de más acopio turístico del sector de Zacarías puente vehicular y peatonal sobre el rio.

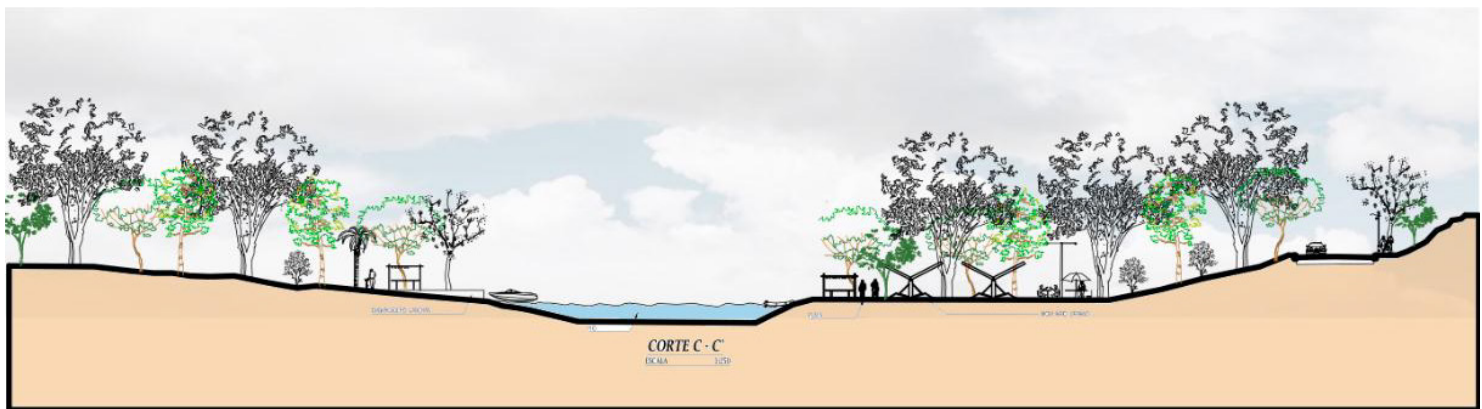


Ilustración 62: perfil urbano del sector # 3, embarcadero o muelle.

### 3.12. CONCLUSIONES

- Implementar políticas de sostenibilidad para generar y conservar estos sectores ecológicos y turísticos de la ciudad.
- Concientizar y capacitar a los habitantes respecto a la importancia del turismo como una nueva alternativa para aprovechar los recursos naturales y culturales del sector
- Fomentar el desarrollo turístico sostenible ambiental y culturalmente, como fuente de vida.

### 3.13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, M. L. (2013). *Estudio de impacto ambiental generado por las actividades turísticas en la “zona de turismo de mínimo impacto” del territorio ancestral siona, reserva de producción faunística cuyabeno*. (Tesis). Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Barrera, E. (2009). *Desarrollo de productos turísticos rurales*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Bejarano, J. A. (1998). El Concepto de lo rural: ¿Qué hay de nuevo?, *Revista Nacional de Agricultura*, N° 992-993, Bogotá, Colombia.
- Binns, T. (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa. *Revista Geographical* 168(3): 235-247.
- Blangy, S. (1995). Écotourisme, tourisme durable et tourisme rural. *Revista Les Cahiers espaces* n° 42, pp. 177-186.
- Boo, E (1993). *Turismo y medio ambiente*. Barcelona, España: 1715.
- Bote Gómez, V. (1988). *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Madrid, España: Editorial Popular.
- Cabeza, M. (2000). La industria turística busca nuevos horizontes. *Revista Economía*, XXV, 16 (2000), pp. 33-44.
- Calatrava Requena, J. (1992). El turismo rural como recurso endógeno en el desarrollo local: consideraciones teóricas y comentarios sobre las Alpujarras Altas Occidentales. En: IRYDA. *Desarrollo rural. Ejemplos europeos*. (pp. 67-93). Madrid, España: IRYDA; Ministerio de Agricultura.
- Eduardo, G. P. (2012). El impacto de la innovación y desarrollo para optimizar la logística del ecoturismo en Colombia como alternativa de crecimiento de la economía colombiana. Cundinamarca.



- Fernández, J. I. (2007). Gestión turística activa y desarrollo económico en los parques naturales andaluces. *Revista de Estudios Regionales* N° 81, I.S.S.N.: 0213-7585 (2008), PP. 171-203, 2.
- Fuentes, R. y Soret, P. (1997). El Turismo Rural en España. Dos experiencias significativas (Taramundi y Las Alpujarras). En: AECIT. *La actividad turística española en 1996*. (pp. 473-490). Madrid, España: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.
- Gonzales, M. (1999). Reflexión sobre el desarrollo rural: Las tramoyas de la postmodernidad. *Revista Política y sociedad*, ISSN 1130-8001, N° 31, 1999, pp. 55-68.
- Ivars, J. A. (1995). *Contribución de la oferta a los productos turísticos rurales*. Castilla y León, España: Junta de Castilla y León.
- Ivars, J. A. (1996). *Análisis del potencial desarrollo turístico integrado de la Montaña de Alicante*. (Tesis). Alicante, España: Memoria de licenciatura. Universidad de Alicante.
- Lane, B. (1992). *A philosophy for rural tourism university College Dublin*. Condado de Tipperary, Irlanda: University College Dublin Environmental Institute.
- Mar, E. J. (2015). *Propuesta de desarrollo ecoturístico sustentable en Tumulco, Tuxpan, Veracruz, México*. (Tesis de maestría). Xalapa Enríquez, México: Universidad Veracruzana. Recuperado de: <https://cdigital.uv.mx/handle/123456789/41937>
- Oliveira, R. (2007). *Turismo sostenible*. Santiago de Chile, Chile: Cepal.
- Pérez, M. (2004). En: *Manual de turismo sostenible, como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid, España: Mundi-Prensa.
- Rudzewicz, L. (2008). Ecoturismo y conservación de los ecosistemas. Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 17 (2008) pp. 226-249.
- SENA. (2005). *Turismo en espacios rurales*. Medellín, Colombia: SENA.
- Sepúlveda, S.; Rodríguez, A.; Echeverri, R. & Portilla, M. (2003). *El enfoque territorial del desarrollo rural*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Tchetchik, A.; Fleischer, A. y Finkelshtain, I. (2006). *Rural Tourism: Development, Public Intervention And Lessons from the Israeli Experience*. Jerusalén, Israel: Hebrew University of Jerusalem.

- Tchetchik, A.; Fleischer, A. y Finkelshtain, I. (2006). Rural Tourism: Development, Public Intervention and Lessons from the Israeli Experience. *Revista Literature And Arts Of The Americas*, No. 12.06.
- Vanegas Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. (Tesis de Especialización). Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- WTTC (World Travel & Tourism Council). (2011). *Economic data search tool*. Londres, Reino Unido: World Travel & Tourism Council. Recuperado de [http://www.wttc.org/eng/Tourism\\_Research/Economic\\_Data\\_Search\\_Tool/](http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/); consulta: abril de 2011